

Retour sur le roadshow Explore France 2026 en Amérique du Sud

Article Argentine Brésil

De São Paulo à Rio de Janeiro, jusqu'à Buenos Aires, Atout France est allé à la rencontre des professionnels du tourisme pour promouvoir les nouveautés de la destination France et renforcer les liens avec deux marchés stratégiques : le Brésil et l'Argentine.

workshop bresil 2.png

Au Brésil, les étapes de São Paulo et Rio de Janeiro ont réuni **120 tour-opérateurs** et **agences de voyages**, venus découvrir les dernières actualités de la destination et échanger avec les partenaires français présents.

En Argentine, le roadshow s'est achevé dans le cadre prestigieux de l'**Ambassade de France à Buenos Aires**, sous le haut patronage et en présence de Son Excellence Monsieur l'**Ambassadeur de France, Romain Nadal**. Cette étape, organisée en partenariat avec Air France, Discover Saint-Martin et Oetker Hotels, a également marqué le retour des événements en présentiel d'Atout France sur ce marché particulièrement affinitaire avec la destination France, avec la participation d'une **trentaine de travel designers**.

Pour en savoir plus sur les enjeux, les tendances et le potentiel de ces marchés, ainsi que sur les prochaines actions de promotion conduites par Atout France :

[Marché brésilien](#)

[Marché Argentin](#)