

INDE Supplément Luxe avec Robb Report 2027

INDE LUXE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Inde
Cibles : Grand public international

Coût d'une page dans le magazine : € 3000 HT par partenaire / Coût d'une double page de publi-rédactionnel : € 5400 HT par partenaire

Création d'un supplément luxe de 16 pages dans une édition du magazine luxe Robb Report
Mise en valeur des expériences exclusives à travers les domaines de l'hôtellerie, de la gastronomie, de l'oenotourisme, du shopping et des expériences hors de sentiers battus
Mis en valeur de l'art de vivre et le savoir-faire français

Date de parution: 2e semestre de 2027 (mois exacte à confirmer)

Pourquoi participer

- Renforcer l'attractivité de la France en tant que destination luxe
- Valorisation des endroits et expériences exclusifs et moins connus
- Visibilité auprès d'une audience premium

Format

Début
01/06/2027

Fin
31/12/2027
Format de l'opération
Création d'un supplément luxe de 16 pages dans une édition du magazine luxe Robb Report.
Au choix: 1 page de publicité (prête à imprimer) ou 2 pages publi-rédactionnel (le contenu sera préparé par Robb Report et Atout France selon les éléments bruts(contenu et images) envoyé par le partenaire)
Indicateurs de performance
Lectorat de Robb Report: Circulation de 60,000 ex tous les 2 mois | Lectorat: 3,00,000
Profil des lecteurs: Le public cible principal est constitué d'un audience CSP+++. Il s'agit d'un lectorat exclusif avec un pouvoir d'achat important. Affinité pour des produits de luxe haut de gamme, des voyages sur mesure et un art de vivre raffiné.
Promotion du supplément sur le compte Instagram de Robb Report: (32.3K abonnés)

Conditions

Coût d'une page dans le magazine : € 3000 HT par partenaire
Coût d'une double page de publi-rédactionnel : € 5400 HT par partenaire

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels
Privés -Les hébergeurs, les marques de shopping, attractions
Tous partenaires intéressés par le marché indien
Nombre de partenaires souhaités
10 au maximum
Visibilité des partenaires
Promotion du magazine via le compte Instagram de Robb Report ainsi que le compte LinkedIN de Atout France en Inde
Diffusion complémentaire du supplément prévu par Atout France auprès des centres VFS, les consulats ainsi que le réseau des agents de voyage/tour operateurs en Inde.