

Promotion du tourisme durable à l'occasion de la Journée de la Terre

ACTIVITÉS OUTDOOR
TOURISME DURABLE

CAMPAGNE
VÉLOTOURISME

GASTRONOMIE

LITTORAL

MONTAGNE

SLOW TOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international, Médias internationaux

A partir de 1 000 EUR HT (à étudier en fonction du volume des contenus)

À l'occasion de la Journée de la Terre, le 22 avril 2026, événement mondial dédié à la protection de l'environnement, un communiqué de presse en coréen sera rédigé pour valoriser les initiatives de tourisme durable en France. Ce communiqué mettra en avant des destinations françaises engagées, proposant des expériences de voyage écoresponsables adaptées aux attentes des voyageurs sud-coréens.

Il sera diffusé à environ 300 journalistes spécialisés en tourisme, environnement et lifestyle en Corée du Sud. Le suivi presse ainsi que le clipping des retombées seront assurés.

En complément, le contenu sera également publié sous forme d'article sur le site France.fr/ko et relayé via un article sur le blog Naver d'Atout France Corée du Sud, afin de toucher un public plus large.

Pourquoi participer

- ? Faire découvrir des destinations françaises où voyager de manière plus respectueuse de l'environnement est possible

Format

Début

01/03/2026

Fin

30/04/2026

Format de l'opération

- Rédaction d'un communiqué de presse en coréen
- Envoi à environ 300 journalistes sud-coréens ciblés et qualifié
- Suivi presse et remise d'un rapport Clipping environ 2 mois après envoi
- Publication d'un article dédié sur le site France.fr/ko
- Relais du contenu sur le Naver Blog officiel d'Atout France Corée du Sud

Indicateurs de performance

Nombre d'articles parus
Média / support
principaux médias coréens

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme),
Entreprise privée (Hôtels, Location de voiture, transport, musée, cabaret, visites de sites, croisières ...)

Nombre de partenaires souhaités
minimum 3

Visibilité des partenaires

Visibilités dans les médias on/offline en Corée du Sud

Visibilités sur France.fr/ko

Visibilités sur le blog Naver d'Atout France

Seonju PARK

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr