Focus Vietnam – Thaïlande : renforcer la présence française sur des marchés stratégique

ARTICLE THAÏLANDE VIETNAM

Du 19 au 21 janvier, Atout France a participé à l'événement «?Focus Vietnam-Thaïlande?», en partenariat avec HiSEAS International Tourism Group, Rail Europe et Sodexo Live !

Cette tournée en Asie du Sud-Est a permis d'aller à la rencontre des principaux acteurs du voyage dans 2 marchés à fort potentiel :

- Déjeuners de networking à Hanoï et Ho Chi Minh-Ville, au Vietnam, permettant d'échanger avec 10 agences phares et les contacts privilégiés d'Air France et Vietnam Airlines
- Rendez-vous individuels avec une trentaine d'agences lors du salon annuel TTAA à Bangkok, en Thaïlande

Chiffres clés :

- +16?% de visa Schengen demandés à Ho Chi Minh-Ville en 2025
- 54?800 visas demandés pour la France depuis le Vietnam, faisant de la France la destination Schengen la plus prisée en 2025
- Top 3 des destinations européennes pour les touristes thaïlandais (environ 40 à 43?000 demandes de visa)

Tendances observées :

- Vietnam : forte demande pour les séjours multi-pays (3 pays, 8–11 nuits)
- Thaïlande : intérêt croissant pour les produits mono-France, diversifiant l'offre touristique en Asie du Sud-Est

La tournée s'est conclue par une matinée de networking organisée par l'Ambassade de France à Bangkok, réunissant une vingtaine d'agences haut de gamme.

> **Pour en savoir plus sur ces marchés à fort potentiel :**
> Vietnam -> https://www.atout-france.fr/fr/marches/vietnam
> Thaïlande -> https://www.atout-france.fr/fr/marches/thailande