

Baromètre de l'œnotourisme

œnotourisme

Type de rendez-vous : Etude et publications

Marchés d'intervention : France

Réservé aux adhérents

Atout France, en partenariat avec Rue des Vignerons, lance un baromètre annuel de l'œnotourisme en France. Cet outil, pensé dans un contexte budgétaire contraint, a pour ambition de mettre en lumière le dynamisme de la filière, de mesurer les évolutions de la demande et de suivre le panier moyen des visiteurs.

Pourquoi participer

- Mettre en lumière le dynamisme de la filière
- Mesurer les évolutions de la demande
- Suivre le panier moyen des visiteurs

Pour bâtir cet observatoire annuel, Atout France s'appuie sur l'expertise de [Rue des Vignerons](#), plateforme spécialisée dans la vente d'expériences œnotouristiques en ligne.

La méthodologie croise plusieurs sources :

- Analyse des requêtes Google (en français et anglais) pour capter signaux forts et tendances émergentes ;
- Données issues des entreprises partenaires de Rue des Vignerons pour mesurer le panier moyen combinant billetterie et achats de vin.

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

Baromètre

Conditions

Réservé aux adhérents Atout France

Contact(s)

Martin LHUILLIER - Responsable du pôle oenotourisme

- martin.lhuillier@atout-france.fr