



France Excellence 2025 : le tourisme de luxe français séduit l'Inde

ARTICLE INDE

Du 10 au 13 novembre, Atout France a organisé à Mumbai la première édition de France Excellence, événement professionnel dédié au tourisme de luxe.



Objectifs :

Promouvoir, auprès des acteurs clés du marché indien, **la diversité de notre offre et la qualité du savoir-faire français sur le segment du tourisme haut de gamme** et **renforcer les partenariats entre les professionnels des 2 pays**.

A l'occasion de cet événement inédit, **13 acteurs français ont pu rencontrer 52 agences de voyages indiennes spécialisées dans le domaine du luxe**, à travers des **rendez-vous personnalisés**, des **moments de networking** et

un panel d'experts sur le luxe.



En amont des rencontres, les professionnels français ont pu bénéficier d'une **présentation du marché indien du tourisme de luxe**, animée par **Salil Deshpande du Condé Nast Traveller India** et **Sheetal Wadhwa Munshaw, Directrice du bureau d'Atout France en Inde**, offrant un aperçu des attentes de ces **voyageurs exigeants** et en **quête d'expériences authentiques**.

La table ronde **“Decoding Luxe à l'indienne”** a ensuite réuni des représentants de grandes maisons telles que **Christian Dior Couture (Anurag TYAGI)**, **TATA CLIQ (Almona Bhatia)**, **Pernod Ricard (Simon de Beauregard)** et **Visa (Sridhar Keppurengan)**. Ces échanges ont mis en lumière l'**évolution du marché indien**, les **nouvelles aspirations de consommation** et la **manière dont les marques internationales adaptent leur communication à cette clientèle en pleine expansion**.

Un grand merci à nos partenaires et intervenants pour leur accueil et leur contribution à la réussite de cette première édition de France Excellence !

En savoir plus sur le marché indien : [Inde | Atout France](#)