



Horizons 2040 : Atout France prépare l'avenir du tourisme ultramarin

ARTICLE FRANCE

Atout France présente les résultats de sa démarche prospective #Horizons2040 appliquée aux Outre-mer, lancée en 2024 avec la DGOM.



Les territoires ultramarins, confrontés à des mutations économiques, sociales et environnementales rapides, sont analysés pour **identifier les changements les plus impactants et en traduire les implications pour le secteur touristique**, afin de préparer des politiques durables, inclusives et résilientes adaptées aux spécificités locales à horizon 2040.

Cette démarche s'appuie sur un **travail prospectif national initié en 2023**, révélé lors d'un événement réunissant plus de 100 professionnels et une quinzaine de médias, et visant à **transformer les réflexions prospectives en actions concrètes**.

Elle a été suivie en 2024 par un challenge étudiant et la publication du guide stratégique ***Anticiper, Adapter, Agir***, conçu pour accompagner les acteurs du tourisme face aux défis de demain.

Lien vers le document : [Etude du tourisme en Outre-mer](#)