

Etats-Unis 2026 - Campagne digitale à la demande

États-Unis

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis. Veuillez contacter le responsable de pôle.

Dans le cadre de ses actions de promotion auprès du grand public nord-américain, Atout France propose un package digital clé-en-main, conçu pour valoriser les destinations, marques ou produits touristiques français auprès d'une audience qualifiée. Ce dispositif s'appuie sur les outils de communication les plus performants de l'agence sur le marché américain.

Pourquoi participer

- Accroître votre visibilité auprès d'une audience nord-américaine qualifiée, en recherche d'inspiration et de nouvelles expériences
- Générer du trafic vers vos plateformes digitales via une landing page optimisée et des relais efficaces sur les canaux France USA
- Bénéficier d'un accompagnement éditorial par les équipes Atout France pour assurer une communication cohérente, attractive et percutante

Ce package de base combine **visibilité éditoriale**, **activation sur les réseaux sociaux** et **diffusion ciblée en newsletter** pour maximiser l'impact auprès du public nord-américain. Il permet aux partenaires de **bénéficier d'un plan de communication coordonné**, en lien avec les valeurs portées par la destination France : diversité des expériences, culture, gastronomie, durabilité et art de vivre.

Le contenu est diffusé via les canaux B2C d'Atout France USA, qui rassemblent une communauté engagée de voyageurs potentiels, sensibles à l'offre touristique française.

Une **option "jeu-concours"** est disponible pour créer de l'engagement supplémentaire, générer des leads et inciter à la conversion.

Format

Date

Format de l'opération

- **Landing page dédiée**

Création d'une page spécifique hébergée sur france.fr, mettant en avant l'offre ou la destination du partenaire. Elle intègre visuels, argumentaire et call-to-action vers le site du partenaire.

- **Campagne réseaux sociaux**

Diffusion de contenu sur les comptes officiels Atout France USA : Facebook, LinkedIn et Instagram.

- **Placement en newsletter**

- Newsletter dédiée au partenaire ou à la destination

- Insertion dans une newsletter existante (avec lien vers la landing page)

- **Option (sur demande) : jeu concours**

Mise en place d'un jeu-concours intégré à la landing page, avec relais sur les réseaux sociaux. Permet de générer des leads qualifiés, créer de l'engagement et valoriser une offre ou un produit phare via un lot attractif.

Média / support

Campagne en ligne.

Réseau social

<https://www.facebook.com/NorthAmerica.ExploreFrance>

Contact(s)

Erika ELISABETH

- [2127450987](tel:2127450987)
- erika.elisabeth@atout-france.fr