



Espagne - Campagne notoriété influence Vélotourisme

À partir de 14 000 € HT

Campagne de notoriété avec la collaboration de 2 micro-influenceurs sportifs spécialisés vélo avec la création de contenu visuel et audiovisuel et diffusion dans leurs réseaux sociaux, blog, youtube et collaborations avec des marques et des média qui diffusent leurs contenus.

Pourquoi participer

- Faire connaître des destinations à travers un itinéraire vélo vécu par 2 influenceurs sportifs qui mettront en avant les thématiques du programme de voyage (paysages, les voies cyclistes, la gastronomie, les villages de charme et/ou activités possibles)
- For impact auprès de personnes très ciblées vélo

Pendant le voyage: 20 stories au total par influenceur + 1 post/reel par influenceur

Après le voyage: 2 posts/reels au total par influenceur + 1 post de l'influenceur principal

Posts dans les profils des sponsors (marques) des influenceurs (ex. marques: Dakine, Montec, Salomon Spain, Hestra, Vaude Spain, Camelback)

Posts dans les média

Format

Début

02/09/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

Collaboration avec un influenceur vélo Pol Tarrés accompagné d'un 2ème influenceur, d'un photographe et d'un filmmaker.

-Voyage de production photo et vidéo (matériel remis libre de droits pendant 3 ans)

-Création spot vidéo

-Branded content résumant l'itinéraire et l'expérience dans blogs et UGC (Komoot et Strava) et post sur le voyage dans son blog

-Promotion réseaux sociaux: dynamisation sur les réseaux sociaux des influenceurs pendant et après le voyage et des sponsors (marques) des influenceurs

-Retombées presse spécialisées: action Media dans la presse spécialisée cyclisme, outdoor, général (online et offline)

-Campagne META avec spot publicitaire créé avec les rushs des influenceurs

Indicateurs de performance

Impressions, vidéos vues, clicks, CPM, Impacts, Interactions

Média / support

Réseaux sociaux (IG) influenceurs et marques sponsors, Blog, média spécialisés.

Conditions

14 000 € HT action influence uniquement + 1 voyage de production pour 4 personnes (peuvent partager l'hébergement)

À partir de 18 000 € HT minimum action influence + campagne META ou programmatique trafic (en fonction du budget à investir dans la campagne)

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

CRT, CDT, INSTITUTIONNELS MONTAGNE

Visibilité des partenaires

Moyenne audience média: près de 3 000 000 personnes et une contrevaletur publicitaire de 50 000 € approx.

Dynamisation IG et blogs: près de 1 000 000 impacts et un reach approx de près de 500 000 personnes.