

Etats-Unis 2026-2027 - Etude de programmation

États-Unis

Transport

Bien être

Culture & patrimoine

Gastronomie

Golf

Grands évènements

Littoral

Luxe

Shopping

Slow tourisme

Tourisme durable

Vélotourisme

Ville

œnotourisme

Type de rendez-vous : Etude et publications

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Cibles : Professionnels internationaux

à partir de 6 000 EUR HT

Dans un contexte de concurrence internationale accrue, il est essentiel pour les destinations touristiques françaises — villes, régions, territoires — de mieux comprendre leur positionnement sur le marché nord-américain.

Cette étude de programmation auprès des principaux tour-opérateurs américains vendant la France vous offre une vision claire et structurée des séjours actuellement proposés vers votre destination.

En identifiant les produits, itinéraires, les types de clientèle et les destinations vendues avec la vôtre, cette analyse vous permettra d'adapter vos actions marketing, de renforcer vos relations B2B et de capter plus efficacement la clientèle nord-américaine.

Pourquoi participer

- Mesurer la présence de votre destination chez les tour-opérateurs américains.
- Détecter de nouvelles opportunités de partenariat et de programmation.
- Ajuster votre stratégie USA sur la base de données concrètes du marché.

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2027

Lieu

en ligne

Conditions

à partir de 6 000 HT soit 8 jours de travail (750EUR par jour de travail)

Prix à voir selon ampleur de l'étude

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

panel de 50 à 100 tour opérateurs

Profil des participants ciblés

tour opérateurs les plus représentatifs du marché américain, vendant la France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Offices du tourisme, comité régional de tourisme

Nombre de partenaires souhaités

1 à 4 partenaires

Contact(s)

Anais LECUYER - Référent marketing digital b2b - États-Unis (New-York)

- [+1 \(212\) 745-0990](tel:+12127450990)
- Anais.Lecuyer@atout-france.fr