

Etats-Unis 2027 - Etude de programmation

ÉTATS-UNIS TRANSPORT BIEN ÊTRE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF GRANDS ÉVÈNEMENTS LITTORAL LUXE SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Etude et publications
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Professionnels internationaux

à partir de 6 000 EUR HT

Dans un contexte de concurrence internationale accrue, il est essentiel pour les destinations touristiques françaises — villes, régions, territoires — de mieux comprendre leur positionnement sur le marché nord-américain.

Cette étude de programmation auprès des principaux tour-opérateurs américains vendant la France vous offre une vision claire et structurée des séjours actuellement proposés vers votre destination.

En identifiant les produits, itinéraires, les types de clientèle et les destinations vendues avec la vôtre, cette analyse vous permettra d'adapter vos actions marketing, de renforcer vos relations B2B et de capter plus efficacement la clientèle nord-américaine.

Pourquoi participer

- Mesurer la présence de votre destination chez les tour-opérateurs américains.
- Détecter de nouvelles opportunités de partenariat et de programmation.

- Ajuster votre stratégie USA sur la base de données concrètes du marché.

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2027
Lieu
en ligne

Conditions

à partir de 6 000 HT soit 8 jours de travail (750EUR par jour de travail)
Prix à voir selon ampleur de l'étude

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
panel de 50 à 100 tour opérateurs
Profil des participants ciblés
tour opérateurs les plus représentatifs du marché américain, vendant la France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Offices du tourisme, comité régional de tourisme
Nombre de partenaires souhaités
1 à 4 partenaires

Contact(s)

Anais LECUYER - Référent marketing digital b2b - États-Unis (New-York)
- +1 (212) 745-0990
- Anais.Lecuyer@atout-france.fr