

Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Famtrip(s) en collaboration avec Atout France et Club Med prévus pour 2026

Famtrip(s) en collaboration avec Atout France et Club Med prévus pour 2026

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Littoral

Montagne

Slow tourisme

Type de rendez-vous : Communication B2B, Rencontres B2B, Rencontres médias

Marchés d'intervention : Chine

Cibles : Médias internationaux, Professionnels du secteur MICE, Grand public international, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

1950€

Co-réaliser un fam trip (composé de 10 agents de voyage et 10 journalistes/influenceurs chinois) en collaboration avec Atout France et Club Med.

Opération ToB, cibler les professionnels et les médias chinois du tourisme qualifiés.

Pourquoi participer

- Accroître la visibilité auprès des professionnels chinois du secteur touristique, des médias et sur les réseaux sociaux en Chine

Format

Début

21/07/2025

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

Co-réaliser un fam trip (composé de 10 agents de voyage et 10 journalistes/influenceurs chinois) en collaboration avec Atout France et Club Med ;

2 thématiques sont à votre choix :

1 fam trip prévu à l'occasion du lancement de la croisière Club Med 2 **au début du mois de juin 2026** à Marseille
L'autre fam trip axé sur le ski et les vacances d'hiver en France **au début du mois de décembre 2026** dans les Alpes françaises.

La liste des invités des 10 AV TO et des 10 médias/influenceurs co-sélectionnés par trois parties (partenaire, Atout France et Club Med) sera établie.

Le partenaire coordonnera un programme d'accueil avec Club Med pour faire découvrir aux professionnels chinois sa destination/produit/service.

Le partenaire sera invité à présenter sa destination/produit/service lors de l'événement PR organisé chez Club Med en France.

Outre les retombées générées par les 10 journalistes/influenceurs invités,

Atout France mènera une action complémentaire sur le marché chinois :

1 communiqué de presse au sujet de la collaboration sera rédigé et diffusé au nom d'Atout France à plus de 100 médias parmi les plus importants et prestigieux pour la promotion touristique en Chine

4 posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France

(Weibo/Wechat/Little Red Book/Douyin/Wechat Channel...Une audience combinée de plus de 1.8 millions de fans)

1 post publié sur WeChat BtoB d'Atout France (1 400 professionnels du tourisme chinois abonnés)

1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Conditions

1 950 € HT