

Etats-Unis 2027 - Campagnes B2B Avec Consortia: INTERNOVA

ÉTATS-UNIS ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT BIEN ÊTRE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF GRANDS ÉVÈNEMENTS LUXE MONTAGNE SHOPPING TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes, Communication B2B
Marchés d'intervention : Etats-Unis
Cibles : Professionnels internationaux

à partir de 5,000 USD HT

INTERNOVA Travel Group est l'un des plus importants consortiums de distribution touristique en Amérique du Nord, regroupant plus de 7 000 agents de voyage répartis entre les États-Unis et le Canada.
À travers ses différentes marques – telles que ALTOUR, Global Travel Collection ou encore Travel Leaders Network – INTERNOVA propose un accès privilégié à un vaste réseau de professionnels du voyage hautement qualifiés et spécialisés.

Avec Atout France USA, vous avez l'opportunité de promouvoir votre offre auprès de ce réseau influent grâce à des campagnes ciblées, des actions de co-branding et des événements dédiés.

Rejoindre une campagne INTERNOVA, c'est bénéficier d'une visibilité stratégique sur le marché nord-américain et capter une clientèle internationale à fort pouvoir d'achat.

Pourquoi participer

- Cibler le bon réseau pour capter la clientèle nord-américaine
- Bénéficier d’une relation de confiance déjà établie entre les agents et leurs clients
- Maximiser votre visibilité sur un marché complexe à pénétrer seul

Dans le cadre de la campagne menée en collaboration avec le consortium Internova, plusieurs actions de promotion ciblées peuvent être déployées afin de maximiser la visibilité de votre offre auprès de leur réseau d’agents de voyages américains et canadiens:

- Une **page dédiée sur le portail intranet des agents** permettra aux agents de vous contacter en direct ainsi qu'accéder à vos contenus: articles, vidéos promotionelles, replays de webinaires...
- Un **webinaire B2B** dédié ou partagé afin de présenter votre offre en direct et dialoguer avec les agents avec une **session de Q&A**
- Une **page de publicité** dans le **"Navigator Monthly Digital Newsletter"** renforcera la notoriété de votre marque auprès de leur lectorat qualifié.
- Une **présence récurrente pendant cinq semaines dans le "Weekly Email"** garantira une exposition régulière et soutenue, maintenant l'intérêt et stimulant les conversions sur la durée de la campagne.
- La possibilité de **rencontrer les agents dans les bureaux de New York ou Los Angeles** lors de votre passage aux Etats-Unis

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2027
Lieu
En ligne
Format de l'opération
Campagne marketing digital

Conditions

à partir de 5,000 USD HT

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Agents de voyage du réseau Internova (Etats-Unis et Canada):

- Global Travel Collection (luxe): Protravel, Tzell, Altour Leisure, In the Known soit environ 1 700 agents
- Travel Leaders Network (midmarket et luxe): le plus gros réseau avec plus de 5 000 agences et 90 000 agents
- Altour (MICE) soit environ 1 300 agents

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Nous ciblons en priorité les CRT pour ces campagnes. Chaque CRT pourra bénéficier d'une campagne sur mesure et mettre en avant ses partenaires locaux.

Contact(s)

Anais LECUYER - Référent marketing digital b2b - États-Unis (New-York)
- +1 (212) 745-0990
- Anais.Lecuyer@atout-france.fr