

Campagne Digitale - Avril à Septembre 2025

ESPAGNE & PORTUGAL

CULTURE & PATRIMOINE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Cibles : Grand public international

1 500 € HT

3 leviers digitaux pour optimiser votre visibilité sur le marché espagnol :

Publirédactionnel sur le site France.fr, mise en avant sur une newsletter B2C et campagne Facebook sur un public ciblé culture.

Pourquoi participer

- Maximisez votre visibilité sur le marché espagnol grâce à une présence sur trois leviers complémentaires : site France.fr, newsletter B2C et campagne Facebook ciblée culture.
- Bénéficiez d'une mutualisation des moyens : 5 partenaires réunis, soit un impact équivalent à 2 500 € de budget publicitaire sur Facebook
- Touchez une audience engagée et ciblez les voyageurs potentiels
- Site **France.fr** :
Création d'un **publirédactionnel optimisé SEO** pour 5 partenaires du Pôle Culture.
- **Newsletter** :
Une **mise en avant dans la newsletter B2C mensuelle** pour chacun des partenaires, soit 5 articles au total. Notre fichier : 68 850 souscripteurs à notre newsletter.
- **Facebook** :
Campagne META (500€ / partenaire) **sur un public ciblé culture** (intéressée par la culture, les escapades urbaines, visites insolites, Paris et la destination France).
Campagne personnalisée par partenaire, qui va bénéficier à l'ensemble avec une visibilité de 500€ x 5, soit 2 500€ de campagne au total.

Format

Début

01/04/2025

Fin

30/09/2025

Indicateurs de performance

- Site France.fr :
 - 2 M de pages vues annuel
- E-newsletter :
 - 63 850 contacts B2C
 - Taux de réactivité : 11%
- Facebook :
 - 89 900 fans en Espagne
 - Taux d'engagement moyen : 4%
 - 1 M d'impressions / CPV link 0,20€
 - Audience ciblée selon les objectifs

Conditions

Tarif officiel de la prestation : 12 500 € HT

Tarif négocié pour les membres du Pôle Culture et Patrimoine : 7 500 € HT

Soit **1 500 € HT par partenaire - sur base de 5 partenaires.**

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

DINKS et Millenials, qui voyagent entre amis.

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

5

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

- [0034915489745](tel:0034915489745)
- marie-jose.romero@atout-france.fr