

Pays-Bas - Achat d'espaces - Leisure Travel Media

Pays-Bas

Culture & patrimoine

Bien être

Gastronomie

Luxe

Shopping

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Leisure Travel Media est groupe d'édition proposant un portfolio de e-magazines sur les thématiques du voyage, de la culture et de l'art, notamment les e-magazines A World of Culture (art, musées, expositions, ballet, architecture), Joie de vivre (lifestyle) et STEDEN! (inspiration city breaks) ainsi que d'éditions spéciales dédiées à une destination/ un pays.

Ils s'adressent à un public international, CSP++, désireux de s'engager et d'être inspiré. Leurs lecteurs sont des voyageurs expérimentés, éduqués et curieux à la recherche d'expériences uniques et mémorables ayant les moyens de s'offrir des séjours haut de gamme.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de votre destination auprès d'une clientèle aisée, habituée à voyager, curieuse, cultivée et ouverte d'esprit.
- Accroître la fréquentation des Néerlandais : conquérir une nouvelle clientèle et faire revenir la clientèle connaissant déjà la destination

Format

Début

31/07/2025

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

- 1 article de 12 pages dans l'année (l'article comprend un grand nombre de photos pleines pages) + 4 pages publicitaires / promotionnelles dans un numéro de 2025 de A World of Culture (deux numéros différents possibles)
- 2 pages dans un numéro de Joie de vivre en 2025
- 2 pages dans un numéro de STEDEN! en 2025
- Action individuelle ou collective (2 partenaires)

Média / support

A propos de Leisure Travel Media :

- A World of Culture reach : 325.000
- Joie de vivre reach : 195.000
- STEDEN! reach : 345.000

Conditions

2 100 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés ciblant la clientèle néerlandaise.

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE

- [+31205353018](tel:+31205353018)
- nolwenn.duchene@atout-france.fr