

Vacances d’hiver 2025 : taux d’occupation de 83%, bon enneigement et clientèle internationale en hausse pour les stations de montagne

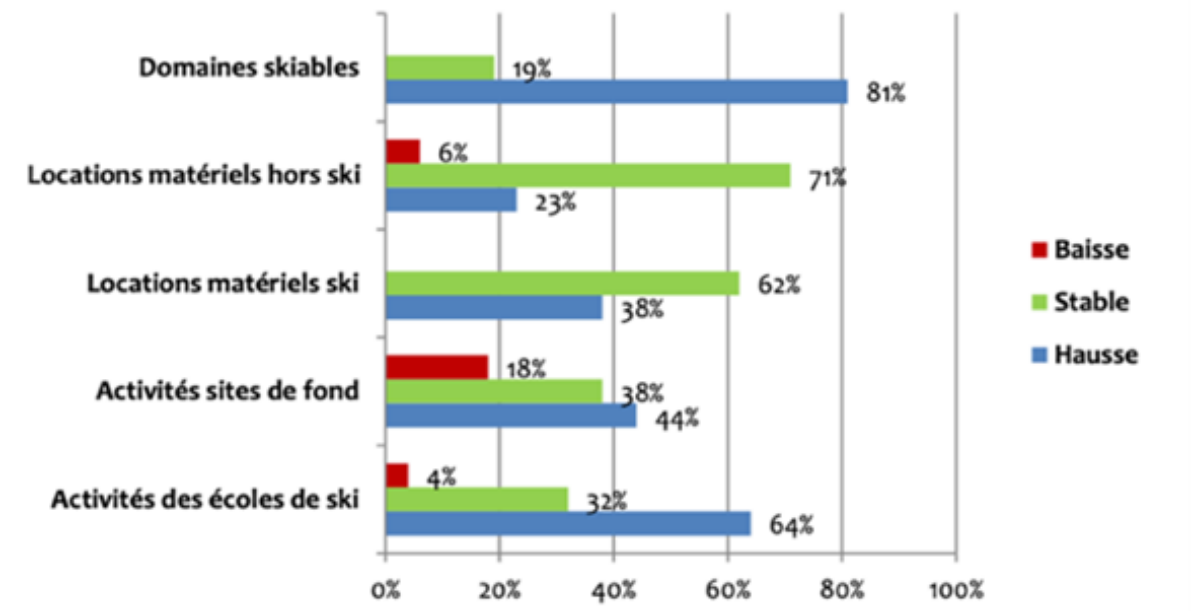
COMMUNIQUÉ DE PRESSE MONTAGNE

Alors que les vacances d’hiver viennent de s’achever, l’Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM - Atout France fait état d’un bilan de fréquentation positif malgré des contrastes selon les massifs et les semaines. La fréquentation est stable par rapport à la saison passée, avec un taux moyen d’occupation de 83 % pour l’ensemble des hébergements.

Une bonne dynamique pour les stations françaises pendant les vacances d’hiver 2025

Cette bonne fréquentation apparait toutefois contrastée selon les semaines, en lien avec la structure du calendrier scolaire. La 2ème semaine de la période (du 15 au 22 février) qui correspond aux zones de vacances B et C, est la plus fructueuse, avec un taux d’occupation moyen de 91 % (+8% par rapport à la saison passée). A contrario, la dernière semaine (du 1er au 8 mars), au cours de laquelle les clientèles de la seule zone A sont en congés, affiche des performances plus mitigées, avec un taux d’occupation de 74% (-8% par rapport à la saison précédente).
Jean-Luc Boch, Président de l’ANMSM : « *Les conditions météorologiques assez favorables avec un bon enneigement global ont permis de dynamiser la fréquentation en station sur les vacances d’hiver. Ces bons résultats confirment l’attractivité de la montagne, avec un taux d’occupation équivalent à la saison passée.*
Il est important de rappeler que le calendrier scolaire est un élément essentiel pour l’activité des stations. Le maintien des quatre semaines des vacances d’hiver est fondamental, même si le dispositif est imparfait, afin de faciliter l’accès aux stations de montagne et d’éviter des périodes de trop forte fréquentation pour certaines stations. Il en va de l’intérêt économique mais aussi écologique de la montagne. »

Une consommation tournée vers les activités ski grâce à de bonnes conditions sur l'ensemble des massifs



Comparatif 2025/2024 de la perception des activités neige

Cette saison, la consommation des activités en station est jugée en hausse par 42% des professionnels de la montagne avec deux tendances fortes : **64% des sondés estiment une hausse de la consommation pour les écoles de ski et 81% jugent la fréquentation des domaines skiables en hausse.**

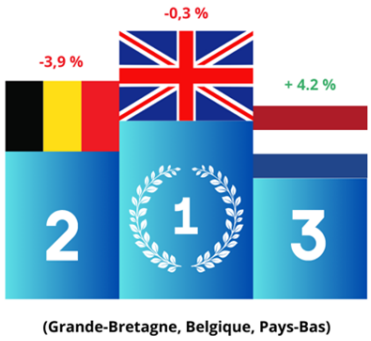
Selon les données de **Nordic France**, durant les deux premières semaines des vacances de février, plus de 90 domaines nordiques étaient encore accessibles, dont la quasi-totalité en Savoie, Haute-Savoie, dans les Alpes du Sud, la Drôme, ou encore les Pyrénées.

Pour **Domaines Skiables de France**, le bon enneigement sur l'ensemble des massifs a permis d'assurer de meilleures conditions pour les activités neige et la pratique du ski que l'an passé, notamment dans le Massif central et le Massif vosgien.

Du côté des écoles de ski, le niveau d'activité au cours des vacances d'hiver est jugé en progression par rapport à la saison dernière pour les deux semaines centrales de la période, selon les données émanant du **Syndicat National des Moniteurs de Ski Français**.

Enfin pour l'**Union Sport et Cycle**, concernant la vente de matériels de sports en stations, les retours terrain confirment la bonne tendance établie à la veille des vacances d'hiver (+13%) sur les deux premières semaines de vacances de février.

Le top 3 des clientèles internationales présentes en stations pour les vacances d'hiver



Podium des clients internationaux

Si la clientèle française est stable par rapport à la saison 2023-2024, les vacanciers internationaux affichent une légère hausse (+0,3%). Alors que **les Britanniques sont stables et que les Belges connaissent une baisse de fréquentation (-3,9%)**, les vacances d'hiver 2025 enregistrent de **bonnes dynamiques de fréquentation en**

particulier pour les Scandinaves (+7,2%), les Néerlandais (+4,2%), les Allemands (+2,8%) et dans une moindre mesure, les Suisses (+0,8%).
La saison est marquée également par une forte hausse de fréquentation pour les Américains (+10,6%) et pour les Canadiens (+21,3%).

Mois de mars et vacances de printemps

Les prévisions de fréquentation pour le mois de mars sont plutôt prometteuses, avec des taux de réservations assez satisfaisants (52%), voire très satisfaisants (40%) selon les professionnels de la montagne
Les premières indications pour la période des vacances de printemps sont encourageantes. On note une évolution par rapport à l'an passé pour la majorité des offres. En particulier les résidences de tourisme passent de 17% à 30% de taux d'occupation prévisionnel et les villages-clubs de 22% à 32% pour cette période.

> ***Méthodologie***
> *Les données quantitatives présentées dans cette note (taux d'occupation et nuitées prévisionnelles) sont issues du tableau de bord G2A Consulting pour Atout France-ANMSM. Elles portent sur un panel d'environ 700 000 lits connectés représentant 90 stations.*
> *Ces données sont remises à jour à fréquence hebdomadaire.*
> *Une enquête qualitative, menée du 24 au 26 février 2025 auprès des membres de l'association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM) et ayant regroupé 33 répondants, vient compléter le volet quantitatif de cette note.*

.