

CANADA : 24h de Tremblant 25e édition / Festival et action philanthropique ski

CANADA ACTIVITÉS OUTDOOR MONTAGNE

Type de rendez-vous : Evénement grand public
Marchés d'intervention : Canada
Cibles : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Le 24h de Tremblant (la plus grande station de ski de la province du Québec) est un défi sportif à relais avec une programmation diversifiée - animations, dégustations, prestations musicales, etc. - et depuis sa création en 2001 est devenu l'un des événements caritatifs les plus importants au Québec. En décembre 2025, l'événement célèbrera se 25 ans.

Pourquoi participer

- Cibler la clientèle amatrice de ski et engagée auprès d'entreprises participant au Défi
- Appuyer les agences spécialisées vendant la France qui sont présentes à cet évènement
- Déclencher des envies de voyages vers les destinations ski en France par la visibilité en ligne, un voyage à gagner et des animations. Profiter de l'occasion pour expliquer la transition durable de la montagne française (ex?: aller au ski en train)

L'édition 2023 a permis d'amasser la somme record de 6,7 millions CAD au profit de divers organismes œuvrant pour le bien-être des enfants. Chaque année, l'événement attire plus de 30 000 personnes qui viennent profiter des festivités, ainsi que 4 500 participants et 500 équipes qui skient, courent ou marchent pendant 24 heures grâce à l'engagement de 350 bénévoles.

*La constitution d'une équipe France avec les autres services français au Québec serait une possibilité

Format

Début
12/12/2025
Fin
14/12/2025
Lieu
Mont-Tremblant, Québec, Canada
Format de l'opération
Diffusion de supports promotionnels?durant la compétition
Webinaire en direct du festival animé par Atout France
Animations et dégustations, selon la volonté des sponsors
Indicateurs de performance
Impressions web, nombre de visiteurs, conseillers en voyage et tour-opérateurs mobilisés, optins, diffusion de documentation ou QR code flashés

Conditions

À partir de 10 000 CAD HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Entre 15 et 30 B2B et presse ; Jusqu’à 30?000 visiteurs grand public
Profil des participants ciblés
Familles, DINKS, Seniors actifs skieurs de bon / excellent niveau. Présence de personnalités québécoises du milieu du sport et des arts.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations ski, solutions innovantes liées à la montagne, transporteur, équipementier
Nombre de partenaires souhaités
A minima 3
Visibilité des partenaires
Webinaire devant des clients VIP de l’agence
Visibilité dans une campagne online et en station en amont

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada
- marine.almeras@atout-france.fr

Mélanie PAUL HUS - Directrice de bureau - Canada
- melanie.paul-hus@atout-france.fr