Marianne symbole République Française
Logo Atout France
kakao

Corée_Campagne dédiée aux professionnels : E-newsletters, KakaoTalk Channel

Corée du Sud

Type de rendez-vous : Communication B2B, Formations

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Communication ciblée auprès de 1 000 acteurs sud-coréens de distribution. Une E-newsletter dédiée sera envoyée aux 300 contacts principaux figurant dans nos bases de données. Par ailleurs, une publication d'un post sur notre chaîne KakaoTalk, un canal local incontournable, permettra de communiquer à plus de 800 abonnés professionnels de tous types à travers le pays : MICE, agences filiales, réceptives… Cette chaîne est, à la base, un outil B2C, tous les posts sont permanents (hors formations, concours) et restent visibles du grand public.

Pourquoi participer

- Présenter et Informer les agents de voyages sud-coréens à votre destination/produit
- Inspirer et inciter les professionnels sud-coréens à programmer votre destination/produit
- Renforcer la notoriété de votre destination/produit auprès des professionnels sud-coréens

Date limite d'inscription

Au moins 3 semaines en amont de la date de communication

Format

Début
01/01/2027
Fin
20/12/2027
Format de l'opération

Création d’un post sur la chaîne KakaoTalk Channel Atout France Corée + Envoi d’E-newsletter PRO qui toucheront plus de 1 000 contacts professionnels en total

Afin d’augmenter le taux d’ouverture, l’organisation d’un jeu-concours est possible (sur demande).

Indicateurs de performance

Taux d’ouverture, Nombre de clics

Média / support

E-Newsletter B2B

KakaoTalk Channel d’Atout France en Corée du Sud

Réseau social
KakaoTalk Channel Atout France en Corée du Sud

Conditions

A partir de 2 800 € HT (hors traduction)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Environ 1 000 contacts professionnels sud-coréens
Profil des participants ciblés

Tous types (agences de voyages, réceptives, OTA, MICE…)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Entreprises privées

Nombre de partenaires souhaités
1 partenaire

Visibilité des partenaires

Publication d’un post sur KakaoTalk Channel qui reste permanent

Envoi d’une E-newsletter

Contact(s)

Hye-won CHUNG - Directrice - Corée du Sud

- hye-won.chung@atout-france.fr