Marianne symbole République Française
Logo Atout France
formation tourisme durable2

Corée_Formation dédiée tourisme durable

Corée du Sud

Tourisme durable

Type de rendez-vous : Formations

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

L’intérêt des Sud-Coréens pour le tourisme durable augmente de plus en plus et les agences de voyages cherchent à répondre à cette demande. Toutefois, les professionnels sud-coréens signalent un manque d’information sur les voyages durables, notamment pour la Destination France. Ils ont besoin d’être formé aux différentes pratiques de tourisme durable de votre destination: slow tourisme, itinérances douces, espaces naturels protégés, hébergements labellisés... Cette formation dédiée sera une excellente opportunité de positionner votre destination en tant que modèle de durabilité, tout en sensibilisant les agences de voyages à intégrer et commercialiser vos offres dans leurs programmes. Opération 100% en ligne.

Pourquoi participer

- Former et présenter aux professionnels sud-coréens au thème de voyage durable de votre destination
- Valoriser les engagements du développement durable de votre territoire
- Renforcer la commercialisation

Date limite d'inscription

Au moins 3 mois avant la date prévue

Format

Début
01/01/2027
Fin
20/12/2027

Format de l'opération

- Un webinaire sera organisé en réunissant 30-40 agents de voyages sud-coréens

- Sélection de 8 agences parmi les participants au webinaire et rendez-vous individuel avec ces 8 agences 40 minutes par rendez-vous (maximum)

- Préparation par le partenaire une présentation au format Powerpoint, envoi en amont à Atout France pour traduction en coréen

Atout France Corée du Sud vous accompagnera tout au long de cette opération.

Indicateurs de performance

Nombre de participants, Programmation réalisée

Conditions

à partir de 3 000 € HT

Hors frais de traduction des slides PPT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
30-40 professionnels
Profil des participants ciblés

Tour Opérateurs et Agences de Voyages créatrices de séjours, OTA

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels

Nombre de partenaires souhaités
Une région ou entre 2 et 3 partenaires
Visibilité des partenaires

La liste des professionnels participants

Diffusion de la présentation en coréen aux participants

Contact(s)

Hye-won CHUNG - Directrice - Corée du Sud

- hye-won.chung@atout-france.fr