Marianne symbole République Française
Logo Atout France
frenchchic

Evénementiel #FrenchChic en partenariat avec des cartes de crédit

Corée du Sud

Gastronomie

Shopping

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Evénement grand public, Rencontres médias

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international, Médias internationaux

A partir de 40 000 EUR HT (à étudier en fonction du nombre d´invités et du type d´animations souhaités)

Evénementiel privé et exclusif haute contribution « #FrenchChic » se déroulera dans un lieu d'exception afin de renforcer la position de la France en tant que destination luxe auprès des clientèles haut de gamme titulaires des cartes de crédit et des influenceurs. Mise en avant de destinations ou établissements hôtes via des contenus audiovisuels, des animations diverses pendant l'événement (ex. défilé de mode, dégustation vin, atelier parfum, etc.)

Pourquoi participer

- Mettre en lumière le rayonnement et la réputation d'excellence de la France
- Présenter votre destination ou établissement avec élégance durant un événement exceptionnel et partager des idées de séjours auprès des clientèles haut de gamme titulaires des cartes de crédit

Date limite d'inscription :
4 mois avant l'événement

Format

Début
01/01/2025

Fin
31/12/2025
Format de l'opération

- Evénement sous forme d´un déjeuner ou d’un dîner prestigieux
- Présentation de la destination ou de l’établissement, Projection des vidéos & photos, Animations sur mesure
- Suivi et gestion des retombées
- Thématiques : Mode, Gastronomie, œnotourisme

Conditions

A partir de 40 000 EUR HT (à étudier en fonction du nombre d´invités et du type d´animations souhaités)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
60 personnes (à préciser en fonction du budget souhaité)
Profil des participants ciblés

Clientèles haut de gamme d’une société de cartes de crédit, Influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Régional du Tourisme, Comité Départemental du Tourisme, Office de tourisme) et Partenaires privés

Nombre de partenaires souhaités
1 à 3 partenaires
Visibilité des partenaires

Visibilité lors de l’événement : présentation de la destination, diffusion des vidéos & photos, décoration & animation aux couleurs de la destination ou l’établissement

Contact(s)

Hye-won CHUNG - Directrice - Corée du Sud

- hye-won.chung@atout-france.fr