

Rencontrer les professionnels du tourisme et médias internationaux

Tout au long de l'année, Atout France propose aux acteurs du tourisme français de développer leurs relations commerciales avec les tour-opérateurs et agents de voyages internationaux lors de rendez-vous dédiés mais également de renforcer leur visibilité sur les marchés de leur choix grâce à des rencontres privilégiées avec les journalistes et influenceurs du monde entier.

Développer son business avec les acteurs du tourisme international

Atout France organise différents temps forts permettant aux professionnels du tourisme français d'aller à la rencontre des acteurs de la distribution sur les marchés ciblés.

1 - Les salons organisés en France

Trois salons "multi-marchés" sont organisés en France par Atout France : le salon **Rendez-vous en France** ainsi que 2 salons thématiques, **Destination Montagnes** et **Destination Vignobles**. Ces manifestations sont l'occasion pour les professionnels du tourisme français de présenter leurs offres à ces **acheteurs venus du monde entier** durant 2 journées d'entretiens individuels. Le networking se poursuit en dehors des horaires de salon durant les soirées et éductours.

Salon Rendez-vous en France

Rendez-vous en France 2027

Salon Destination Montagnes

Destination montagne 2027

Salon Destination Vignobles

Affiche salon Destination Vignobles 2024



2 - Pavillon France sur les salons internationaux

L'Agence propose aux professionnels de se réunir sous un Pavillon Explore France pour représenter la destination France sur différents salons tels que : L'IMEX America, WTM Londres, IBTM Barcelone...



3 - Workshops et démarchages

Grâce à sa bonne connaissance de l'industrie de la distribution sur chaque marché, Atout France organise régulièrement des événements permettant aux acteurs français de rencontrer les voyagistes internationaux. Pour n'en citer que quelques-uns : France 360° afin de rencontrer tout à la fois les tour-opérateurs américains, canadiens, brésiliens et mexicains, French Rendez-vous organisés Vienne (tour-opérateurs d'Autriche et Europe Centrale), Marhaba (tour-opérateurs du Moyen-Orient) ou encore French days in Séoul (tour-opérateurs coréens)...

Gagner en visibilité grâce aux médias internationaux



1 - Tournées médiatiques et conférences de presse à l'international

Atout France propose aux professionnels du tourisme français différents formats d'événements leur permettant d'aller à la rencontre des journalistes et influenceurs sur les marchés prospectés. Il peut s'agir de conférences de presse ou d'événements permettant des rencontres individuelles, pouvant se tenir dans une ville ou dans plusieurs dans le cadre des tournées médiatiques.



2 - Accueils de journalistes et influenceurs en France

Atout France donne également la possibilité aux destinations françaises d’accueillir des journalistes et influenceurs afin de leur faire découvrir les expériences qu’elles proposent. Des accueils multi marchés sont ainsi organisés en amont ou à l’occasion des grands événements qui se tiennent en France (Ex : voyage de presse en Normandie et Ile-de-France à l’occasion des 150 ans de l’impressionnisme) ou bien à la demande d'une destination.