Communiqués de presse

Retrouvez l'ensemble des communiqués sur les réalisation d'Atout France

Nos derniers communiqués

Mai 2025

- La connectivité aérienne internationale de Paris consolide sa trajectoire de rebond

Avril 2025

- AMI gestion de la ressource en eau
- Rénovation de l'immobilier en stations de montagne
- Saison hivernale 2024/2025 en stations de montagne

Mars 2025

- Un début d'année prometteur pour le tourisme français
- Vacances d'hiver 2025 : taux d'occupation de 83%, bon enneigement et clientèle internationale en hausse pour les stations de montagne

Janvier 2025

- 27/01/2025- « Baromètre montagne multi-saisons » - FOCUS HIVER
- 21/01/2025 - Une année 2024 record pour le tourisme français grâce à la croissance des recettes internationales et à la solidité du marché domestique qui dessine un horizon prometteur pour 2025

Décembre 2024

- 3/12/2024 - Bienvenue en France, le jeu !

Novembre 2024

- 29/11/2024 - Rendez-vous en France 2025 : les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 19 décembre !
- 29/11/2024 - Bilan de l'arrière-saison estivale et perspectives de fin d'année 2024

Octobre 2024

- 15/10/24 - Etude : retombées économiques de l'accueil de congrès en France
- 07/10/24 - Ouverture des inscriptions au salon Destination Montagnes 2025 à Grenoble

Septembre 2024

- 17/09/24 - 3ème volet de l'AMI "Innovation touristique et terrains d'expérimentations"
- 04/09/24 - Bilan touristique de la période estivale 2024

Août 2024

- 12/08/24 - Pics de fréquentation : Atout France se mobilise pour favoriser un tourisme durable et des pratiques plus responsables

Juillet 2024

- 25/07/24 - Un début d’été timide mais une saison estivale globalement prometteuse alors que s'ouvrent les Jeux de Paris 2024

Juin 2024

- 28/06/24 - Fréquentation touristique en France : de bonnes perspectives pour la saison estivale et olympique

Précédents communiqués de presse

2024

Mai 2024

- 23/05/24 - Atout France dévoile les 16 lauréats de l’appel à manifestation d’intérêt "Innovation touristique et terrains d’expérimentation"
- 13/05/24 - A l’approche des Jeux Olympiques et Paralympiques, le site France.fr fait peau neuve et met le tourisme durable à l’honneur
- Le 7ème Conseil interministériel du tourisme salue le travail accompli par Atout France pour maintenir et renforcer l’attractivité touristique de la France

Avril 2024

- Bienvenue en France ! Pour les Jeux de Paris 2024, Atout France complète son programme de sensibilisation à l’accueil
- 22 rendez-vous gourmands pour découvrir la gastronomie française pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Mars 2024

- 27/03/24 - Campagne #ExploreFrance2024 : "Dream Big, Live Slow"
- 26/03/24 - Salon Rendez-vous en France 2024
- 21/03/24 - **Jeux de Paris 2024** : Le Comité d’Organisation de Paris 2024 et Atout France s’unissent pour promouvoir l’événement à l’international et créer un héritage durable sur le plan touristique
- 19/03/24 - **Tourisme en France : 2024** devrait tenir toutes ses promesses
- Note Atout France - Conjoncture du début d'année et perspectives 2024

Février 2024

- 01/02/24 - Netflix et Atout France unissent leurs forces au service du rayonnement culturel et touristique de la France
- 02/02/24 - Distinction Palace : ce qui change avec la réforme

Janvier 2024

- 24/01/24 - Retour sur Destination Montagnes - Dossier de presse
- 19/01/24 - Destination Montagnes se tiendra à Grenoble, en Isère, pour les éditions 2025-2027
- 04/01/24 - Atout France dévoile les 11 lauréats de l’appel à manifestation d’intérêt "Tourisme d’affaires et rencontres professionnelles"

2023

Décembre 2023

- 21/12/23 - Conjoncture Hiver : La montagne confirme son attractivité pour les vacances de Noël et du Nouvel An
- 18/12/23 - Jeux de Paris 2024 : Atout France lance sa campagne internationale "Open Doors Open Games" !
- 07/12/23 - Destination Vignobles, les 1er et 2 octobre 2024 à Angers, en Pays de la Loire

Novembre 2023

- 29/11/23 - Essai transformé pour le tourisme français en cette fin d'année
- 16/11/23 - Lancement d'un AMI pour renforcer le rayonnement de la gastronomie française
- 13/11/23 - Rendez-vous en France : les inscriptions sont ouvertes
- 06/11/23 - Workshop France Méditerranée 2023

Octobre 2023

- 24/10/23 - Atout France lance la 2nde vague de son AMI "Innovation touristique & Terrains d'expérimentation"
- 18/10/23 - L’arrière saison confirme les promesses de l’été et annonce des perspectives encourageantes pour le dernier trimestre 2023
- 10/10/23 - Atout France et SNCF Connect : un partenariat pour favoriser l'attractivité de la destination France à travers des mobilités plus douces
- 09/10/23 - Destination Montagnes : les inscriptions sont ouvertes
- 05/10/23 - AMI "Gestion des flux" : Accroître la qualité et la durabilité de l'expérience touristique
- 03/10/23 - 8ème édition du Cahier-Tendances Tourisme
- 03/10/23 - Lancement de l'AMI Destinations digitales
- 03/10/23 - Lancement de l'AMI dédié aux acteurs du tourisme en outre-mer

Septembre 2023

- 27/09/23 - Atout France dévoile les lauréats de l'AMI "Parcours client"
- 21/09/23 - Lancement A.M.I Tourisme d'affaires

Août 2023

- 29/08/23 - Bilan de l'été 2023
- 22/08/23 - Bienvenue en France ! Toutes les astuces pour réussir l’accueil de nos visiteurs lors des grands événements

Juillet 2023

- 28/07/23 - Premières tendances de fréquentation touristique
- 17/07/23 - Nouvelle étude Atout France : Perception du tourisme par les résidents français
- 13/07/23 - Nouvelle étude Atout France : La satisfaction des clientèles internationales en hausse de +13 points

Juin 2023

- 26/06/23 - Tourisme durable et nouvelles mobilités à la campagne
- 21/06/23 - De bonnes perspectives pour le tourisme français cet été
- 07/06/23 - Bilan touristique des vacances de printemps et du mois de mai : une fréquentation au rendez-vous portée par un calendrier et une météo favorables
- 07/06/23 - Atout France annonce les destinations hôtes du salon Rendez-vous en France en 2025 et 2026

Mai 2023

- 25/05/23 - Lancement d'un AMI pour optimiser l'expérience client des voyageurs en France
- 11/05/23 - Atout France et ses partenaires lancent la campagne « Villes d'eaux, Villes de bien-être »

Avril 2023

- 24/04/23 - Saison hivernale 2022-2023 : pré-bilan encourageant pour la montagne
- 05/04/23 - De bonnes perspectives pour le tourisme français ce printemps.
- 05/04/23 - Atout France et Enedis publient un guide dédié au tourisme durable

Mars 2023

- 30/03/23 - Les premières auberges collectives sont classées !
- 28/03/23 - Bilan de la saison touristique hivernale et premières tendances pour le printemps
- 22/03/23 - Campagne #ExploreFrance 2023 : « Dream big, live slow »
- 22/03/23 - Atout France choisit Toulouse et l'Occitanie pour l'accueil de Rendez-vous en France 2024
- 22/03/23 - Salon Rendez-vous en France 2023 - dossier de presse

Janvier 2023

- Salon Destination Montagnes 2023 - dossier de presse
- Départ en vacances des Français : de bonnes perspectives pour les vacances de février

2022

Décembre 2022

- Note de Conjoncture Novembre / Décembre
- 19/12/22 - 22 lauréats soutenus pour accélérer la transformation digitale et l'innovation au service des acteurs du tourisme français
- 16/12/22 - Appels à manifestation d'intérêt : 41 projets soutenus par Atout France pour la transformation durable du tourisme français
- Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM - Atout France : Prévisions pour la saison hivernale 2022-2023

Novembre 2022

- Bilan de la Campagne #ExploreFrance 2022
- Note de conjoncture Octobre

Octobre 2022

- Note de conjoncture Septembre
- Retour sur Destination Vignobles 2022 - Dossier de Presse
- Lancement de la campagne The French Way

Septembre 2022

- Campagne de relance Explore France 2022 - Dossier de presse