

Note de conjoncture - Mars 2024

ARTICLE

L'année 2023 s'est terminée sur un nouveau record. Les recettes du tourisme international se sont élevées à 63,5 milliards d'euros, soit +12% par rapport à 2019 et 2022.

Bien que les recettes en valeur aient pu bénéficier d'un effet prix, lié à l'inflation, tirant les résultats vers le haut, les clientèles de proximité ont confirmé leur attrait pour la Destination France.
L'année 2023 a été caractérisée par un rebond de la clientèle américaine [+52% par rapport à 2019 en termes de recettes]. Toutefois, les clientèles asiatiques demeurent toujours assez nettement en retrait bien que leur retour s'effectue progressivement.

En décembre, le taux d'occupation dans l'hôtellerie et dans le locatif CtoC a connu une baisse par rapport à 2022. Cependant, certains territoires, en montagne et sur le littoral ont enregistré de belles performances. Cette bonne dynamique dans les espaces de montagne s'est traduite par une fréquentation soutenue pendant les vacances d'hiver, comme le confirme la dernière note de conjoncture de l'ANMSM et Atout France. »

Pour en savoir plus sur la conjoncture et les dernières tendances

Note de conjoncture

- Télécharger le document Synthèse - Mars 2024 PDF – 879.55 Ko