Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Afterwork_influenceurs.jpg

Pays nordiques - PAC Média

Pays nordiques

Type de rendez-vous : Formations

Marchés d'intervention : Danemark, Finlande, Norvège, Suède

Cibles : Médias internationaux

A partir de 4950 EURO HT (2 ans)

Accompagner les partenaires dans leur communication médias sur les marchés nordiques et développer la visibilité du produit auprès des journalistes, influenceurs et médias spécialisés. Fournir un suivi régulier et des outils adaptés pour optimiser les visibilités médias.

Pourquoi participer

- Développer la visibilité du produit auprès des journalistes, influenceurs et médias spécialisés
- Accompagner les partenaires dans leur communication médias sur les marchés nordiques

Prestations incluses (pack de base)

1. **Réunion d'introduction**
    - Entretien individuel pour définir besoins et objectifs de communication et stratégie de positionnement.
    - Évaluation et rapport de la notoriété actuelle.
    - Identification des thématiques porteuses (durabilité, art de vivre, gastronomie, etc.).
2. **Présentation des marchés et médias**
    - Session de présentation des spécificités médias Pays nordiques.
    - Identification des opportunités presse/médias/influence et marques porteuses associées.
3. **Veille média** (sur 24 mois)
    - Suivi des tendances et thématiques dans la presse locale.
    - Partage d'alertes pertinentes.
4. **2 rapports médias** (1 par an)
    - Analyse des actions, récapitulatif des retombées.
    - Recommandations stratégiques.
5. **1 newsletter presse**
    - Diffusion d'actualités des partenaires sur la base média.
6. **1 publication LinkedIn (Atout France Nordics)**

- Mise en avant de la destination / partenaire auprès de la communauté professionnelle.

Actions possibles (au choix, sur devis)

- **Voyage de presse** (individuel ou 3/4 journalistes + accompagnement Atout France).
- **Conférence de presse** (Copenhague, Stockholm, Oslo ou Helsinki – rencontre directe avec journalistes clés).

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Retour sur l'édition précédente

Première édition

#ThèmeFrance ou destination #explorefrance

Conditions

Tarifs indicatifs (HT)

- **Pack de base (2 ans)** : à partir de **4950 HT €**
- **Add-ons :**
  - Voyage de presse : à partir de **750 HT €**
  - Dîner de presse : à partir de **2500 HT €**

(les frais de transport et logistique sont à la charge du partenaire)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités
1

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

- +45 33 43 33 22 / +45 53 60 68 22
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr