Prix de l'Ambassadeur 2024

Marchés d'intervention : Inde

Tarif sur devis

Sous le haut patronage de l'Ambassadeur en Inde, organisation annuelle d'un concours et remise de prix lors d'une soirée networking de prestige à destination des agences de voyages/tour-opérateurs ainsi que la presse.
L'objectif est d'identifier, reconnaitre et récompenser selon les critères suivants :
Inclusion de la France et son offre touristique dans la programmation de leurs itinéraires, et le domaine de visa
Identifier un(e) journaliste ou influenceur qui a contribué au rayonnement de la France via ses articles/ contenus réseaux sociaux.

Pourquoi participer

- Réaffirmer la volonté de travailler en étroite collaboration avec les professionnels indiens
- Inciter la programmation de la France et la mise en avant de son offre diversifiée selon les axes prioritaires de la stratégie marketing
- Analyser l'évolution des itinéraires thématiques et observer et suivre les tendances du marché

Format

Début
01/10/2024
Fin

30/10/2024
Lieu
Mumbai, Inde
Format de l'opération
- Soirée de prestige avec cérémonie de remise de prix. Participation financière d'un acteur de tourisme en tant qu'hôte d'honneur et la sponsorisation d'un séjour pour une catégorie de prix.
- Une catégorie de prix sera créée en phase avec l'offre touristique du partenaire (par ex : en 2019, pour La Réunion qui était l'hôte d'honneur, une catégorie de prix « Best Showcase of France's Overseas Destinations » a été créé).

Indicateurs de performance
- Le nombre et la qualité des invités
- Promotion de l'offre/ destination via des supports et collatéraux
- Retombées presse dans les publications B2B
- Promotion sur les réseaux sociaux d'Atout France

Retour sur l'édition précédente
En 2019, cet évènement a été organisé à l'Hotel Taj Palace and Towers à Mumbai conjointement avec VFS Global (un partenaire fidèle depuis 2015) et l'Ile de la Réunion Tourisme. La soirée a été réalisée aux couleurs de La Réunion avec un groupe de musiciens venus pour l'occasion et une belle mise en valeur des paysages de l'Ile à travers un mur géant regroupant les photos de différents lieux emblématiques de la destination. Une délégation de la direction de l'Ile de la Réunion Tourisme est également venue assister à l'événement.
Média / support
NA

Conditions

Date limite d'inscription : Juin 2024
Coûts approximatif : 10,000€ HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Une centaine
Profil des participants ciblés
Directeurs de tour-opérateurs et agences de voyages, la presse, KOL, influenceurs, diplomatie, en présence de M. L'Ambassadeur

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, Privés, autres
Nombre de partenaires souhaités
1 au minimum
Visibilité des partenaires
- Organisation de la soirée valorisant le partenaire participant à travers les collatéraux, le décor, l'animation et le menu.
- Présence du logo sur l'ensemble des collatéraux.
- Intervention du partenaire et discours lors de la cérémonie

- Création de catégorie de remise de prix permettant un aperçu des tendances de programmation de l’offre

Contact(s)

Pusha KOTHI - Inde
- Pusha.Kothi@atout-france.fr