



## Hong Kong - Soirée French Art de vivre

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LUXE

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Hong-Kong

**Cibles :** Grand public international

**Tarif sur devis**

Campagne ma France, Coup de Coeur !

Soirée VIP dédiée à l'art de vivre et aux savoir-faire français dans les domaines de la gastronomie, l'œnotourisme, de l'hôtellerie, du bien-être et des services.

Cette opération s'appuie sur un partenariat de marque ou média et permet une valorisation de l'offre de luxe auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat tout au long d'une soirée ponctuée d'animations.

### Pourquoi participer

- Cibler la clientèle à forte contribution, influenceurs, personnalités et talents, porteurs de valeurs
- Mettre en relation la clientèle HNWI et les agences de voyages haut de gamme
- Renforcer la position de la France auprès de la distribution et tour-opérateurs

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Hong Kong

Format de l'opération

Soirée networking dans un lieu de prestige permettant une disposition d'espaces dédiés à chaque partenaire. Des animations autour de l'art de vivre et des savoir-faire seront organisées pour les marques et les partenaires ex : chef renommé, atelier de live-cooking, atelier de parfum, wine tasting, démonstration d'art floral, cours d'étiquette, ...

## Conditions

**Date limite d'inscription :** Action sur mesure, date de l'événement fixée en général, de 4 à 6 mois à l'avance

**Coûts approximatif :** Coût de participation: 3000€ HT (en fonction du nombre d'invités, du nombre de partenaires et du type d'animations souhaités)

Min 3 partenaires pour un budget de 9000€ HT

**Action de démarchage des TO offerte pour une valeur de 1300€ (2 jours)**

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

15-20 VIP (en fonction du format)

Profil des participants ciblés

Clientèle à forte contribution, influenceurs, CSP++

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT), entreprise privée (Hotels, shopping, transport, entreprises savoir-faire, musée, cabaret, oenotourisme, croisières ...)

Nombre de partenaires souhaités

min 3

Visibilité des partenaires

Visibilité lors de la soirée : animation, logos sur invitation.

## Contact(s)

Albert TRUONG - Responsable tourisme - Chine (Hong-Kong)

- [albert.truong@atout-france.fr](mailto:albert.truong@atout-france.fr)