






Corée - Campagne digitale haute contribution FIT

CORÉE DU SUD TRANSPORT CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL SHOPPING VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Corée du Sud
Cibles : Grand public international

A partir de 5 000 EUR HT (à étudier en fonction du niveau de canaux souhaités)

Cette campagne digitale vise à promouvoir les destinations et les offres des partenaires auprès des voyageurs individuels (FIT) coréens à haute contribution, caractérisés notamment par un fort potentiel de dépenses lors de leurs séjours en France.

Au cœur du dispositif, l'écosystème France.fr servira de point d'ancrage pour valoriser les offres et les expériences des partenaires à travers des contenus dédiés et adaptés au marché coréen.

Afin d'assurer une visibilité à 360° tout au long du parcours digital des voyageurs, cette présence pourra être amplifiée, selon les objectifs de chaque partenaire, par des collaborations avec des KOL, des OTA et des communautés en ligne ciblées, ainsi que par des achats média sur les plateformes les plus pertinentes.

Les canaux, contenus et formats seront sélectionnés en fonction des objectifs de la campagne et des profils de voyageurs visés, afin de proposer un dispositif à la fois ciblé, flexible et orienté vers une clientèle à forte valeur.

Pourquoi participer

- Accroître la visibilité de vos offres et de vos expériences auprès des FIT coréens à fort potentiel de dépenses
- Toucher les voyageurs coréens à différentes étapes de la préparation de leur séjour grâce à l’écosystème France.fr et à des activations complémentaires ciblées
- Générer du trafic et de l’intérêt pour vos offres auprès d’une clientèle à haute contribution

Date limite d'inscription :
2-3 mois avant le lancement de la campagne

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Format de l'opération

- Création et diffusion de contenus dédiés sur France.fr/ko, présentant les destinations, expériences ou offres des partenaires
- Collaborations avec des KOL et des communautés en ligne ciblées, selon les thématiques et les audiences visées
- Relais sur les canaux d’Atout France Corée du Sud
- Activations complémentaires avec des OTA, selon les objectifs de la campagne
- Achats média ciblés, adaptés aux audiences et aux objectifs définis

Indicateurs de performance
Nombre de visites et pages vues
Média / support
Canaux sélectionnés en fonction des objectifs et du budget de la campagne, pouvant inclure notamment :
- Canaux KOL : Naver Blog, Instagram, YouTube
- Canaux Atout France Corée du Sud : France.fr/ko, Naver Blog, Facebook, e-newsletter
- Canaux OTA
- Communautés en ligne ciblées

Conditions

A partir de 5 000 EUR HT (à étudier en fonction du niveau de canaux souhaités.)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Voyageurs individuels coréens à haute contribution, avec un fort potentiel de dépenses lors de leur séjour en France.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Acteurs privés français souhaitant promouvoir leurs offres et leurs expériences auprès des FIT coréens à haute contribution, notamment dans les secteurs du shopping, des grands magasins, des outlets et des expériences touristiques.
Visibilité des partenaires

- Visibilité de votre destination et/ou vos offres spéciales sur les supports des KOL
- Visibilité dans les canaux de Atout France Corée du Sud : France.fr, Facebook, Naver Blog, E-newsletter
- Visibilité via les canaux de(s) OTA
- Visibilité via GDN, Instagram AD

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr