

Pays nordiques - Focus Groupe - Accueil à destination suivi d’un ciblage marketing

PAYS NORDIQUES

Marchés d'intervention : Danemark, Finlande, Norvège, Suède
Cibles : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Tarif sur devis (à partir de 6 690 EUR)

Un groupe de journalistes/influenceurs et de TO/agences scandinaves, avec un accompagnement Atout France, découvre la destination et donne des clés de positionnement ainsi que des pistes de promotion et de développement de la programmation auprès des clientèles scandinaves.

Pourquoi participer

- Promotion de la destination France et de ses partenaires
- Sonder les publics cibles sur le positionnement de la destination a prendre et les axes marketing a développer.

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu
Présentiel à destination

Format de l'opération
4 jours de déplacement à destination, comprenant un programme de découverte, ainsi qu’une réunion / animation marketing permettant de recueillir les perceptions et recommandations des participants.
Média / support
Sélection et invitation de journalistes/influenceurs et de TO/agences scandinaves. Communication post-opération sur le compte LinkedIn d’Atout France Scandinavie et Pays baltes.
#Explore(NomDeLaDestination) #AtoutFrance #explorefrance

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois à l’avance.
Coûts approximatif : 6 690 EUR HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Un groupe de 3-4 journalistes scandinaves et 3-4 Tos nordiques en fonction des marchés cibles.
Profil des participants ciblés
Médias, Tour opérateurs, agences de voyages

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT, OT, CDT)
Nombre de partenaires souhaités
Une destination

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL
- +45 33 43 33 22 / +45 53 60 68 22
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr