

?Mediatour France en Italie 2023

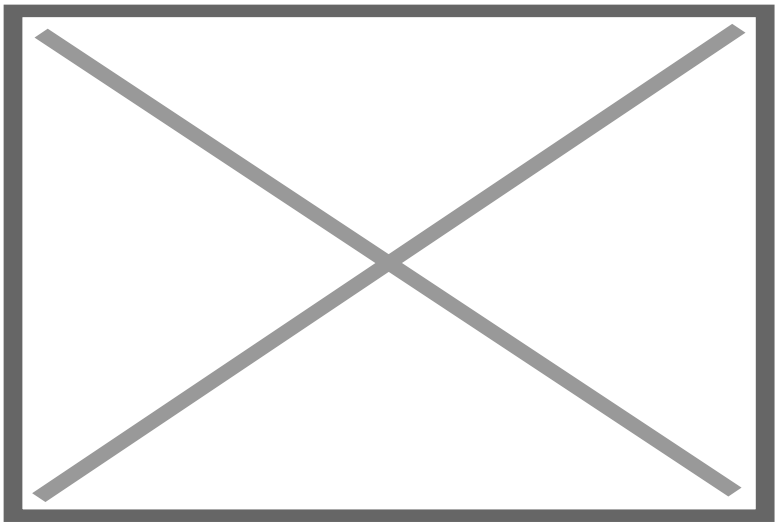
ARTICLE ITALIE

Avec son Mediatour organisé fin janvier à Milan, Atout France a lancé la "saison France 2023" en Italie.

Grâce à une conférence de presse suivi d'un workshop, le Mediatour Italie a mobilisé pas moins de **200 journalistes et influenceurs de toute l'Italie** venus découvrir les nouveautés de 34 partenaires français : 60 journalistes milanais rassemblés à l'hôtel Principe di Savoia et 437 entretiens réalisés ensuite sous forme de rendez-vous en ligne pour la presse de Turin, Bologne, Rome, Naples et même Athènes.

Ces échanges avec la presse ont permis de saluer les bonnes performances du marché italien en France en 2022, de présenter la stratégie de la destination France, en matière de tourisme responsable notamment, mais également les nouveautés de l'offre ou les possibilités de séjours à l'occasion des événements sportifs internationaux accueillis en France (Coupe du monde de ski Courchevel-Méribel 2023, Rugby World Cup 2023, mais aussi le Tour de France et Roland-Garros).

L'événement a également donné l'opportunité aux partenaires français présents d'échanger avec la presse italienne, toujours très mobilisée autour de la destination France, sur de nombreux projets d'accueils et de reportages qui viennent renforcer la popularité de la destination et donner des idées de séjours aux clientèles italiennes.



En savoir plus sur le marché italien

Contact(s)

Frédéric MEYER - Directeur régional : - Allemagne - Autriche - Europe Centrale - Suisse
- 00 49 69 9758 0163
- frederic.meyer@atout-france.fr