

Les châteaux de la Loire au Mexique

ARTICLE MEXIQUE

Une délégation composée de 4 châteaux de la Loire s’est rendue à Mexico du 24 au 27 janvier 2023 à la rencontre de 12 TO et agence mexicains.

Atout France a accompagné le Domaine National de Chambord, le Château Royal d’Amboise, le Château du Clos Lucé, et le Château de la Bourdaisière à Mexico pour aller à la rencontre de 12 agences de voyages et tour-opérateurs.

Les professionnels mexicains ont ainsi pu découvrir ces sites remarquables proposant une offre renouvelée : programmation culturelle, travaux de rénovation mais également de nouvelles façons de visiter les lieux grâce à l'appui de la technologie (visites en réalité augmentée, exposition immersive) particulièrement appréciées des Mexicains.

La mission s’est clôturée à l’Ambassade de France à Mexico. L'occasion pour les représentants des Châteaux de présenter leurs nouveautés aux journalistes de la presse professionnelle mexicaine et à plusieurs agents de voyage indépendants.

Podcast Explore France
Atout France au Mexique poursuit par ailleurs son action de sensibilisation du grand public mexicain aux atouts de la destination France, grâce notamment au podcast Explore France qui connaît un succès croissant.
Lancé en espagnol en mai 2020, le podcast Explore France vient de passer la barre des 10 000 "écoutes". Il s’est installé dans le paysage audio en espagnol en proposant des contenus tous les 15 jours.

Selon Spotify, Explore France, le podcast d'Atout France en espagnol :

- est écouté dans plus de 80 pays dans le monde
- fait partie des 10% de podcast les plus partagés dans le monde
- fait partie des 10% de podcast les plus suivis
- a un public défini comme "fervent", qui écoute tous les épisodes jusqu'au bout, voire les réécoute et les partage.
- 59% des épisodes partagés l’ont été à travers Whatsapp.

