



Roadshow Explore France Azerbaïdjan – Kazakhstan

ARTICLE

Le roadshow Explore France organisé par Atout France en Azerbaïdjan et au Kazakhstan (Bakou et Almaty), du 11 au 15 octobre 2022, était la première opération menée dans ces pays depuis le début de la pandémie. Elle a permis de réunir 12 partenaires français dont plusieurs professionnels des montagnes françaises et représentants du shopping pour une semaine de workshops, conférences de presse et rencontres VIP. Les partenaires ont rencontré 150 agences de voyages, 40 médias et influenceurs ainsi que les représentants des milieux d'affaires des deux pays. Les événements ont été soutenus par l'Ambassade de France en Azerbaïdjan et le Consul Général de France au Kazakhstan. Les retours des partenaires ont été positifs quant au potentiel de ces marchés de niche, dont la spécificité est la qualité et le niveau des dépenses de la clientèle. D'autres opérations sont prévues sur les marchés du Caucase et de l'Asie Centrale, avec notamment une série de formations pour les professionnels locaux – Académie Explore France, à partir du 10 novembre 2022.

