

DUCO France : l'excellence à la française

ARTICLE

Du 10 au 14 octobre, Paris accueille la deuxième édition de Duco France - Duco Travel Summit, un rendez-vous unique pour les acteurs du voyage de luxe !
Le 10 octobre, Atout France et ses partenaires ont accueilli les acheteurs internationaux et exposants français mobilisés sur l'évènement Duco-France à l'occasion d'une soirée d'ouverture au Petit Palais. Un moment privilégié qui a permis aux Palaces et hôtels haut-de-gamme, DMCs et conciergeries de luxe français de retrouver 160 acheteurs spécialisés des marchés anglophones (principalement des États-Unis).
La soirée était placée sous le thème « A Moveable Feast » rendant hommage à l'effervescence culturelle et à l'atmosphère festive du Paris des années 1920.

L'événement Duco France se poursuit jusqu'au 14 octobre dans la Capitale autour de différents temps forts et notamment de rendez-vous d'affaires. De quoi contribuer à la reprise de l'activité et faire rayonner la destination France.

Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France, indique : « *Accueillir cette 2ème édition de Duco France est une formidable opportunité de confirmer le leadership de la France dans le segment du tourisme de luxe. Après la période difficile que certains professionnels ont traversée au début de la pandémie, c'est l'occasion de partager avec les experts internationaux du voyage de luxe les nouvelles offres et de faire vivre des expériences uniques en France. C'est tout naturellement qu'Atout France a donc sontenu cette initiative, aux côtés de l'Office de Tourisme de Paris et du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France ainsi que du collectif mobilisé dont Saint-Tropez et Courchevel et les 31 Palaces français*.»