

Un nouvel appel à manifestation d'intérêt pour accélérer la diffusion de l'innovation touristique grâce à l'expérimentation

ARTICLE

Le nouvel appel à manifestation d'intérêt lancé par Atout France, dans le cadre du Plan Destination France, vise à favoriser le développement de startups dont les solutions innovantes peuvent utilement contribuer à l'attractivité et à la compétitivité des entreprises, des filières, et des destinations touristiques.

Le projet se déploiera en concertation étroite avec les Comités Etat-Régions en s'appuyant sur plusieurs **plateformes de soutien à l'innovation et à l'expérimentation touristiques** sélectionnées. Cheville ouvrière territoriale du projet, celles-ci faciliteront la détection des terrains d'expérimentation et les accompagnements techniques et financiers au plus près des acteurs territoriaux et des start-up et scale-up mobilisant leur solution innovante.

Atout France organisera, en parallèle à l'appel à manifestation d'intérêt, un **dispositif de sourcing complémentaire** afin d'identifier des solutions innovantes en capacité de se déployer utilement sur les terrains d'expérimentation ne bénéficiant pas encore de solution déjà identifiée.
Par ailleurs, afin de favoriser la diffusion des bonnes pratiques mises en œuvre et résultats obtenus dans le cadre des expérimentations, une **interface numérique** sera développée ultérieurement par Atout France.

L'appel à manifestation d'intérêt lancé aujourd'hui vient donc compléter les différents dispositifs déjà déployés par Atout France pour accélérer la transformation durable du tourisme.

?**En savoir plus** sur l'appel à manifestation d'intérêt Innovation touristique & expérimentation

?**En savoir plus** sur les 4 appels à manifestation d'intérêt proposés par Atout France