

Atout France lance un nouveau concept d’événement pour stimuler la reprise du tourisme d’affaires

ARTICLE

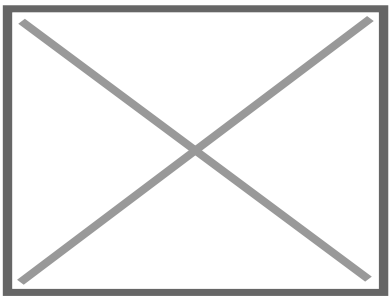
2022 est l’année de la reprise pour le secteur des rencontres professionnelles. Une reprise qu’Atout France souhaite accompagner avec notamment un nouveau concept d’opération, la France Meeting Event – Learning Expedition !

Afin d’accompagner la relance d’un maximum de destinations, Atout France transforme son opération phare de valorisation du tourisme d’affaires en France.

En effet, France Meeting Event se décline désormais en « learning expeditions ». Ce n’est plus une destination valorisée lors d’un événement annuel unique, mais toute une série de villes qui accueilleront à tour de rôle des organisateurs d’événements internationaux pour leur faire découvrir leur offre.

Le top départ de « **France Meeting Event – Learning Expedition** » a été donné le mercredi 22 juin à Lyon. Ce format de micro-événements a permis d’assurer une proximité dans les interactions entre les décideurs internationaux et les représentants de la destination hôte tout au long du programme.

Si Lyon a marqué avec succès la première étape de « France Meeting Event – Learning Expedition », le concept sera déployé dans de nombreuses destinations, avec une série de date planifiées jusqu’en 2023. C’est ainsi une dizaine de villes que les organisateurs d’événements internationaux pourront découvrir. Une première série de 8 villes avec de nouvelles destinations qui viendront enrichir la programmation au cours de l’année 2023 : Lille, Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Nice.



Ces événements seront l’occasion de porter les valeurs de la marque #ChooseFrance et de positionner chaque ville hôte en tant que destination incontournable en matière d’organisation d’événements. La co-construction entre Atout France et la destination hôte confère à chaque événement un caractère unique, sur-mesure, mettant en avant le savoir-faire événementiel, la qualité des infrastructures et l’hospitalité propre à chaque ville mais également plus globalement à la destination France.

> Pour en savoir plus