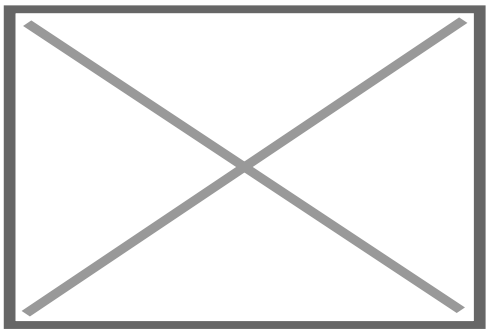


La Nouvelle-Aquitaine en Espagne

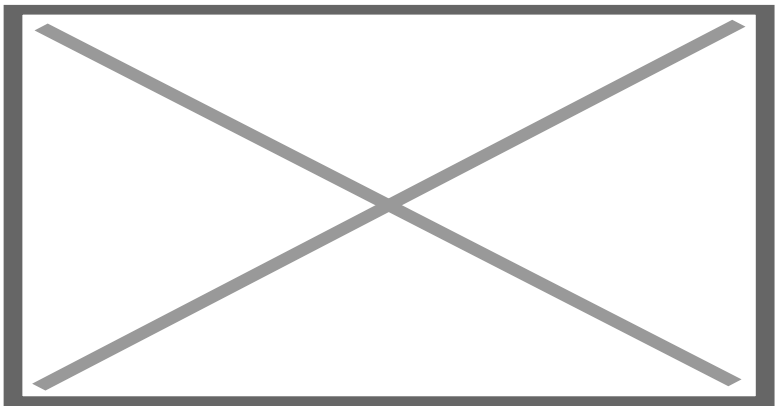
ARTICLE

Atout France a organisé pour la région Nouvelle-Aquitaine deux événements dédiés à la presse et aux professionnels du tourisme à Madrid et à Barcelone respectivement, les 8 et 9



120 journalistes, blogueurs, influenceurs et tour-opérateurs ont été invités à participer à des rencontres individuelles pour échanger sous forme de workshop et d'afterwork exclusif avec les partenaires néo-aquitains.

L'objectif était double : **présenter la diversité de l'offre** des territoires néo-aquitains mais aussi **identifier les tendances et les évolutions du marché espagnol.**



A Barcelone, le partenaire viticole bordelais « Marquis de Terme » a offert une séance de dégustation de vins, très appréciée, ce qui lui a permis de se faire connaître auprès des participants espagnols à l'événement.

Merci aux partenaires présents : Christelle Chassagne, Présidente du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, Aurélie Lanbas, Jérôme Peyrat, Président de l'Office de Tourisme de Sarlat Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, La Cité du Vin, Hôtel Hilton de Bordeaux, Hôtel de Brindos, Lac et Château à Anglet, Marque Territoriale du Bassin d'Arcachon, Office de Tourisme de Sarlat, Semitour Périgord et Château Marquis de Terme.

