



L'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et Atout France lancent l'Explorateur d'Innovations Smart Tourisme

ARTICLE

Pour accompagner sa stratégie positionnée sur le déploiement d'un « Smart Tourisme » territorial qui intègre les nouvelles vagues d'innovations digitales, durables et infrastructurelles imposées au secteur du tourisme, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est a mis en place une démarche « tendances et prospectives ».
Dans ce contexte, elle s'est associée à Atout France pour produire un benchmark d'innovations unique en son genre.

En effet, l'innovation constitue un levier d'actions prioritaires pour Atout France. Elle représente une formidable opportunité pour accélérer le rebond et la transformation vers un tourisme plus responsable, tout en contribuant à l'attractivité et à la compétitivité des entreprises et destinations françaises. Pour élaborer cet « Explorateur des Innovations » aux côtés de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, Atout France a mobilisé ses équipes en France et à l'international dans le but d'identifier les solutions innovantes en dehors de nos frontières et ainsi créer une émulation collective, faite d'encouragements à l'innovation, pour réinventer l'expérience touristique de demain en France.

Une première en France
Pensée pour apporter un regard prospectif sur les meilleures pratiques nationales et internationales en matière de solutions touristiques innovantes, cette véritable boîte à outils analyse les grandes tendances de l'innovation dans le secteur du tourisme et met à disposition des partenaires territoriaux, entreprises, opérateurs et entrepreneurs 50 solutions performantes et opérationnelles, étudiées en France mais aussi en Espagne, Scandinavie, Israël, Asie et aux États-Unis. Elles peuvent ainsi répondre à des besoins concrets en termes d'accueil, expérience, data, mobilité, commercialisation, promotion ou ressources humaines.

Support innovant, performant et évolutif, ce document unique permet d’éclairer, d’un point de vue prospectif, les grandes dynamiques de l’économie touristique mondiale.