

L'envie de vacances en France reste forte

ARTICLE

Pour la première fois, ADN Tourisme (avec les 13 CRT métropolitains) et Atout France dressent un état des lieux du désir de vacances en France pour les clientèles françaises et internationales pour ce printemps 2022.

Alors que 70% des Français ont prévu de partir entre avril et juin 2022, l'Hexagone est également la destination européenne privilégiée pour les clientèles américaine, belge, italienne et espagnole. L'attractivité de la destination France pour les clientèles internationales se confirme, avec une hausse en moyenne de 15 à 20 points des intentions de voyage dans les prochains mois et des taux de réservation en avance.

Ni le contexte sanitaire, ni la situation géopolitique, ni même la tenue des élections ne semblent entraver les envies d'évasion au printemps… mais également à l'été.

Lire la totalité du **communiqué de presse**