Beau succès pour le retour du salon Rendez-vous en France !

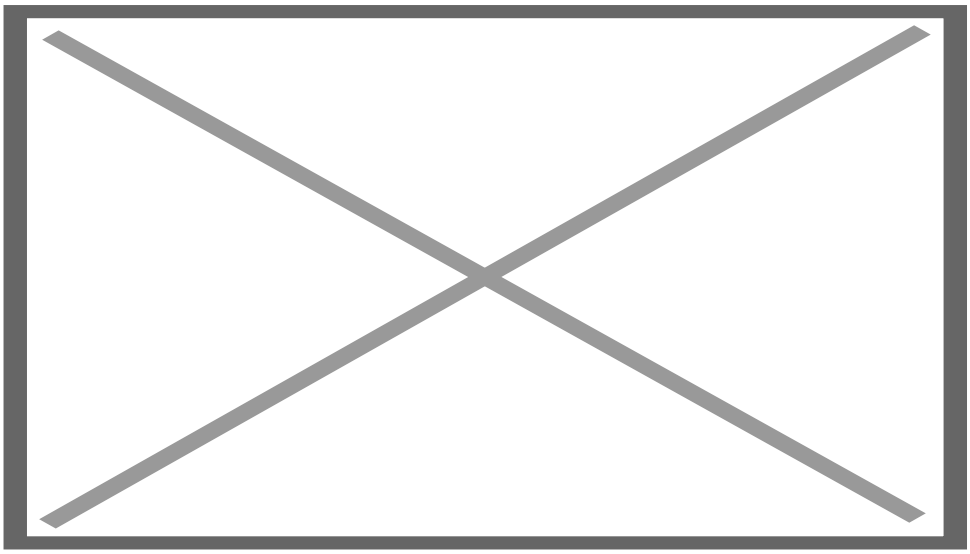
ARTICLE

Les 22 et 23 mars, près de 1500 acteurs du tourisme se sont retrouvés à Nantes, dans les Pays de la Loire pour la 15ème édition du grand rassemblement BtoB du tourisme mondial organisé par Atout France.

668 sociétés françaises ont pu présenter aux tour-opérateurs internationaux le meilleur de l'offre touristique française. Une offre qui, lors de ces 2 dernières années, s'est énormément renouvelée. De nouveaux équipements, de nouveaux sites ont été créés, des expériences de séjours en phase avec les nouvelles aspirations des voyageurs ont été développées, notamment en terme de développement durable et de digitalisation des services.

Les équipes d'Atout France ont pu mobiliser plus de **600 prescripteurs venus de 57 pays** (contre 788 lors de la dernière édition de l'événement en 2019) malgré les restrictions aux mobilités internationales.
Des prescripteurs en provenance d'Europe pour la grande majorité (57,5%), Grande-Bretagne, Allemagne, Italie et Europe Centrale en tête. Cependant, de nombreux voyagistes venus d'Amérique du Nord et du Sud (20%) ont aussi fait le déplacement ainsi que d'Asie (notamment de Corée du Sud, du Japon ou d'Inde).

De part et d'autre, la mobilisation pour préparer la relance de la destination France a donc été forte et "Rendez-vous en France" a joué, plus que jamais, son rôle de plateforme de business absolument essentielle.



Le salon en quelques chiffres :

- **2** journées de salon,
- **668** sociétés françaises exposantes,
- **587** tour-opérateurs et **26** journalistes venus de **57** pays,
- **20 000** rendez-vous d'affaires programmés
- **306** voyagistes internationaux en éductours dans les destinations françaises

En 2022, c'est en partenariat avec Solutions&co, l'agence de développement économique des Pays de la Loire, et le Voyage à Nantes, destination d'accueil de l'édition, qu'Atout France a réitéré l'organisation de son plus important salon professionnel.

Pour Atout France, l'organisation de Rendez-vous en France 2022 en Pays de la Loire, correspondait aussi à une volonté de faire découvrir aux prescripteurs internationaux les atouts de cette destination que les acheteurs ont découvert grâce notamment aux 15 éductours proposés par les acteurs de la destination.
Au total, ce sont **40 éductours** qui sont organisés dans toute la France, permettant à 306 acheteurs de découvrir et d'expérimenter l'offre touristique française.

Pour en savoir plus téléchargez le dossier de presse

Photos ©Cédric Helsly