

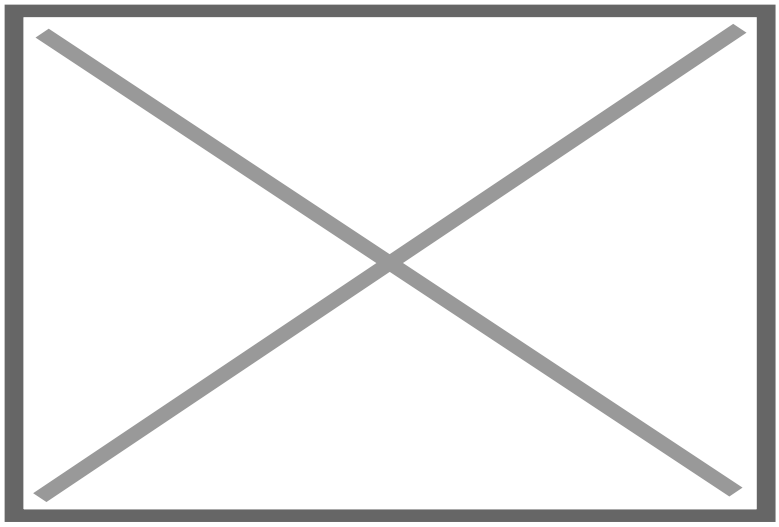
L'offre touristique du Var valorisée auprès de la presse italienne

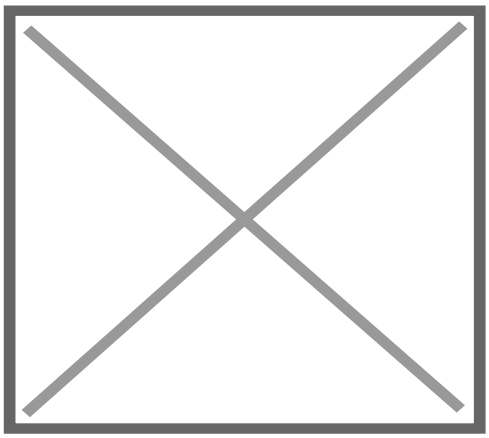
ARTICLE ITALIE

Le 23 février dernier, Var Tourisme a pu présenter les nouveautés 2022 de la destination à la presse et aux influenceurs de Milan grâce à une rencontre organisée par Atout France.

30 journalistes et influenceurs ont apprécié le positionnement d'une destination proche, entre mer et montagne, très adaptée au marché italien et représentée par les 8 professionnels de la délégation varoise qui ont fait le déplacement à Milan.

De très bons échanges, un grand intérêt pour la richesse de la destination, mais également pour les dégustations de produits varois proposées : tartes tropéziennes, vins du Var, chocolats à base de mimosa et autres produits typiques du département.





Au programme également pour les professionnels français, une présentation du marché italien et des échanges constructifs afin d'optimiser les actions à mener sur ce marché dont les recettes en France ont progressé de 25% entre 2021 et 2020.