

?Espagne : Vif succès pour le retour en présentiel du Médiatour Francia !

ARTICLE ESPAGNE

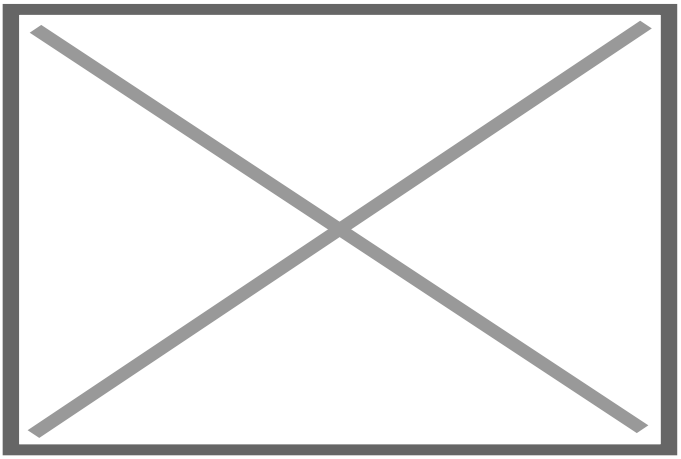
Cette année, Atout France a organisé le MEDIATOUR FRANCIA 2022 #ExploreFrance en présentiel dans deux villes d'Espagne, Barcelone et Madrid.

La nouveauté de cette édition était la collaboration inédite avec **Business France** pour une valorisation commune des marques **Taste France** et **Explore France**, grâce notamment à des "démonstrations culinaires" réalisées par des chefs espagnols avec des produits français.
Ces rencontres ont ainsi permis de mettre à l'honneur certains pôles d'excellence liés aux thématiques suivantes : l'art de vivre/ la gastronomie, le tourisme durable, la culture et les grands évènements sportifs en France, à travers l'offre de chaque destination et partenaire présents.

Suite aux démonstrations culinaires, une présentation des nouveautés touristiques et évènements 2022 ainsi que les grands enjeux du Plan destination France a été proposée aux **110 journalistes, influenceurs et bloggeurs** présents. Les professionnels français participant* ont ensuite pu les rencontrer au cours de rendez-vous individuels afin de leur présenter leur offre.

Les deux événements auront compté sur la présence de Monsieur Jean-Michel Casa, Ambassadeur de France en Espagne, Hélène Conway, Sénatrice représentant des français hors de France, Jérôme Frouté, Conseiller Agriculture et Pêche et Monsieur Olivier Ramadour, Consul Général de France à Barcelone.

Barcelone, le 15 février au Restaurant Caelis, avec le Chef étoilé « Michelin » Romain Fornell,



Madrid, le 16 février, au restaurant El Sainete, avec le Chef/influenceur ayant participé à l´émission Top Chef, Fran Vicente.

En Espagne les médias ont continué à publier et même à voyager de manière importante durant la pandémie et en 2022. L'envie de découvrir des nouveautés adaptées aux nouveaux besoins des voyageurs est importante. Ce médiatour en format présentiel était très attendu et de nombreux accueils de presse devraient en découler.

** Les 12 partenaires français présents aux événements ibériques : les Comités régionaux du tourisme de Centre Val de Loire, d'Occitanie et de Normandie, les Offices de Tourisme de Lubéron-Cœur de Provence, de Lisieux, de Nice Côte d'Azur et d'Avignon, l'Agence d'attractivité de développement touristique de Biarritz Pays Basque, Le Voyage à Nantes et les compagnies de transport Renfe-Sncf en coopération, Iberia Express et Vueling.*