RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Premier Comité stratégique du tourisme outre-mer

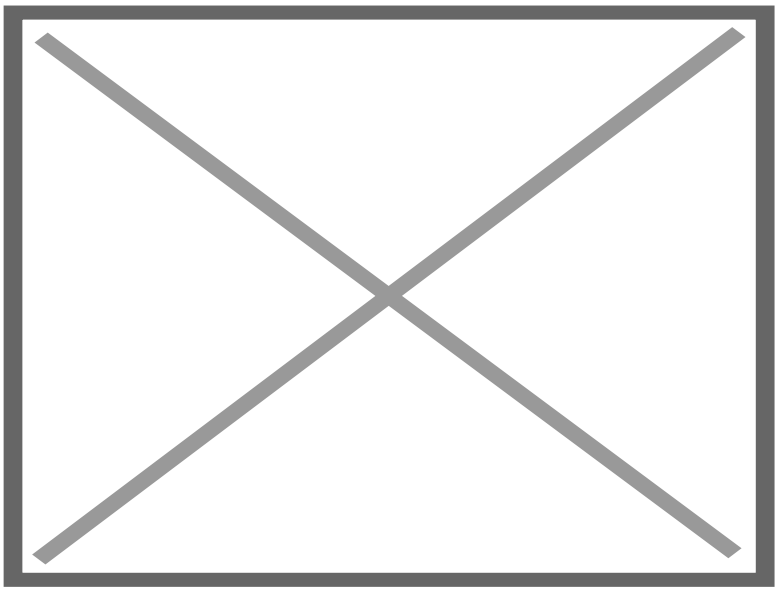
ARTICLE

Sébastien Lecornu, ministre des Outre-mer, et Jean-Baptiste Lemoyne, ministre délégué chargé du Tourisme, des Français de l'étranger, de la Francophonie et des Petites et Moyennes Entreprises, ont présidé jeudi 3 février le premier Comité stratégique du tourisme Outre-mer (CSTOM).

Le Comité stratégique du tourisme Outre-mer a pour vocation de développer un **tourisme durable et résilient** dans les Outre-mer en réunissant les représentants de l'Etat, des territoires et du monde économique autour d'une feuille de route commune.
Plus de 200 professionnels ont participé à ce premier rendez-vous qui a permis d'installer le Comité ainsi que sa déclinaison à venir par bassins (Antilles/Guyane, Océan Indien, Pacifique).

Les participants ont pu revenir, avec les Ministres, sur les mesures du plan Destination France plus spécifiquement dédiées aux territoires d'Outre-mer, particulièrement fragilisés par la crise sanitaire.
A cette occasion, Caroline Leboucher a présenté, avec les équipes du ministère des Outre-mer, du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, et du ministère de l'économie, la feuille de route du Pôle Outre-Mer d'Atout France et la déclinaison des actions du plan Destination France visant à favoriser la relance des destinations et le développement d'un tourisme durable et résilient dans les outre-mer dont la mise en œuvre est confiée à Atout France.

Le Pôle Outre-Mer d'Atout France assurera en effet l'appui technique de ce Comité en veillant à une concertation approfondie et à une co-construction des stratégies touristiques entre les professionnels et les pouvoirs publics, et à une bonne prise en compte des besoins et spécificités des destinations dans le déploiement du plan Destination France.



Pour en savoir plus, consultez le communiqué de presse