

NOTE DE CONJONCTURE - OCTOBRE 2021

ARTICLE

Les derniers résultats sur la saison estivale confirment les bons scores réalisés par le tourisme en France cet été, avec notamment une progression des recettes internationales.

Certes, les performances sont encore le plus souvent en retrait par rapport à 2019, mais s'avèrent moins dégradées qu'en début d'année. Un fort besoin d'évasion s'est exprimé cet été notamment de la part de la clientèle domestique et **la destination enregistre aussi l'amélioration des flux de clientèle internationale de proximité grâce à la réassurance offerte par la vaccination**. Les destinations de villégiature du littoral ou de montagne ont bénéficié au premier chef de cette demande alors que les métropoles et l'Île-de-France continuent de souffrir de l'absence des clientèles long-courrier.

En août 2021, les recettes du tourisme international en France affichent une hausse de **+29,6%** par rapport à août 2020 et la baisse observée par rapport à la situation en 2019 [23,1%] est plus faible que les mois précédents. **La France continue ainsi de présenter une situation plus favorable que ses principaux voisins européens**. Avec 10,7 Md€, les recettes du tourisme international en France, cumulées sur juillet et août [5,1 Md€ en juillet et 5,6 Md€ en août], dépassent ainsi celles enregistrées en Espagne ou en Italie.

Les différents baromètres portant sur les intentions de voyage dans les prochains mois tendent à confirmer le retour d'une demande plus soutenue. La remontée récente des contaminations dans certains pays d'Europe vient cependant rappeler que la sortie de crise n'est pas encore garantie.

Pour en savoir plus : Note de conjoncture d'octobre 2021