

Pologne : workshop Montagne organisé avec France Montagnes

ARTICLE

Le 19 avril, Atout France a organisé, en partenariat avec France Montagnes, un workshop professionnel 100% virtuel sur la thématique montagne-hiver afin de promouvoir les stations de ski françaises sur le marché polonais.

La journée s'est déroulée en trois étapes :

- Une présentation du marché polonais orchestrée par Atout France et destinée aux professionnels français qui a permis de faire un point sur la situation sanitaire ainsi que sur les tendances de voyages et d'appréhender l'état de la distribution.
- France Montagnes a ensuite pris le relais avec un «café » de bienvenue. Les participants avaient tous reçu le matin même une « box » de petit déjeuner avec des croissants frais.
- Enfin, de 11h à 18h les stations de l'Alpe d'Huez, Courchevel, La Plagne, Les Menuires, Serre-Chevalier, Val Thorens, Saint Gervais ainsi que Tignes ont eu l'occasion d'échanger avec 37 tour-opérateurs polonais lors de 143 rendez-vous.

La fréquentation des touristes polonais dans les montagnes francaises étant mise à rude épreuve par la concurrence de l'Autriche et de l'Italie, ce workshop a été une excellente occasion de reprendre contact avec les professionnels et ainsi faire connaître nos destinations et leurs nouveautés.

En savoir plus sur le marché