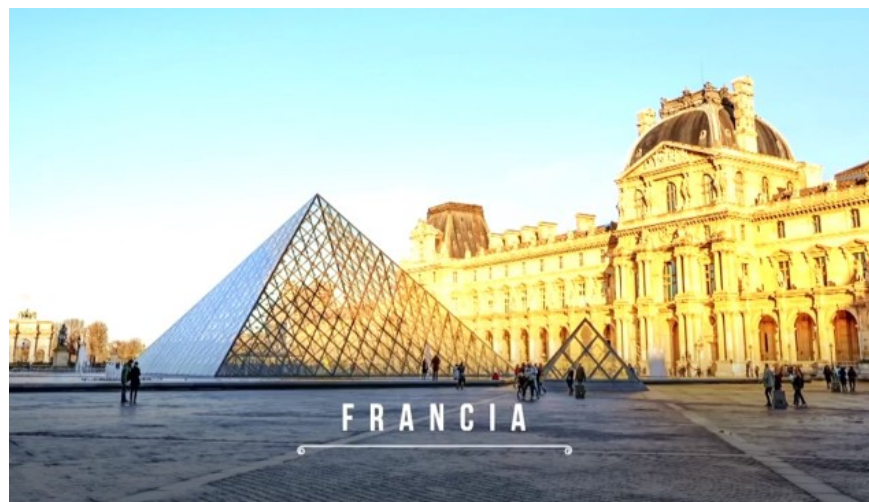




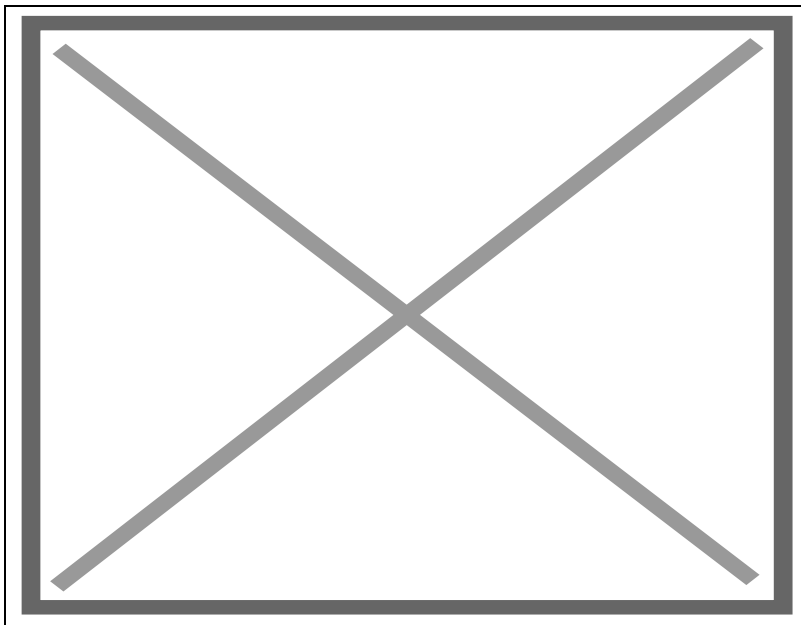
Atout France au Mexique reçoit le Prix de la Résilience 2020

ARTICLE MEXIQUE

Dans le cadre de la remise de prix organisée par le magazine "Food and Travel Mexico", la France et le travail de promotion mené par Atout France au Mexique ont été reconnus par le prix de la Résilience 2020.

Le 16 mars, lors d'une cérémonie virtuelle retransmise sur *Facebook Live* et vue plus de 6000 fois, les éditeurs de la plus importante revue de voyage et gastronomie au Mexique ont décerné des prix de la résilience, reconnaissant ainsi le travail des restaurateurs, hôteliers et professionnels du tourisme qui ont su s'adapter, innover et se transformer pour faire face à la crise sanitaire.

Cet événement a remplacé le traditionnel « Readers Award » qui permettait aux lecteurs de choisir les meilleures destinations, hôtels et restaurants. Par le passé, Paris et la France ont remporté le prix de la meilleure destination internationale, en 2020, c'est la résilience de la destination qui a été mise à l'honneur.



*Voir ci-dessous la vidéo de remerciements adressés aux professionnels du tourisme ainsi qu'aux médias qui ont permis à la France de continuer à inspirer les voyageurs mexicains.
(message de Mélanie Belin, Directrice du bureau Atout France Mexique).*

[En savoir plus sur le marché mexicain](#)

I