



Espagne : démarchage online pour la destination Bordeaux !

ARTICLE

ESPAGNE

PORTUGAL

Les 24 et 25 février derniers, Atout France a organisé pour la première fois un démarchage online des acteurs espagnols et portugais de la distribution, pour le compte de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole.

Les représentants de l'office de tourisme ont ainsi pu s'entretenir, lors de rencontres individuelles, avec 12 tour-opérateurs et agences exclusives.

Afin de répondre au mieux à leurs attentes, ces rencontres ont été adaptées en fonction des spécificités des voyageurs participants : l'offre bordelaise en matière de culture et de patrimoine a été plus particulièrement mise en avant auprès des tour-opérateurs généralistes, tandis que les produits mettant en valeur la notion d'expérience, notamment l'œnotourisme, ont été présentés aux agences proposant des séjours exclusifs, haut de gamme.

Avec des rencontres individuelles très ciblées et qualitatives entre professionnels français et acteurs de la distribution d'un marché, cette nouvelle initiative, sans déplacement et en toute sécurité, constitue une formule particulièrement adaptée à la situation sanitaire actuelle.

?Vos contacts pour toute information sur les actions de promotion en Espagne et au Portugal : [Matilde Sanchez](#) et [Esther Arias](#).

?En savoir plus sur le [marché espagnol](#)