

Péninsule Ibérique et Mexique, beau succès pour le Médiatour France 2021

ARTICLE ESPAGNE MEXIQUE PORTUGAL

Tout au long de l'année 2021, les bureaux Atout France basés en Espagne et au Mexique mettent en place plusieurs activités conjointes pour mutualiser leurs efforts et les moyens de leurs partenaires.

Malgré la distance et un niveau de maturité différent entre les deux marchés, il n'en reste pas moins qu'ils possèdent un point commun : la langue espagnole. Un ensemble d'outils de communication développé par l'équipe de Madrid, devient aussi un support de diffusion pour le Mexique, et inversement.

La collaboration a débuté avec **un Mediatour virtuel qui a réuni, du 17 au 19 février, 128 journalistes** dont 30 mexicains pour trois jours de rencontres individuelles avec les professionnels français.

420 rendez-vous ont été enregistrés avec les 17 exposants et partenaires participants* qui ont, grâce à cette initiative, bénéficié d'une couverture médiatique élargie.
Les différentes nouveautés 2021 et les communiqués de presse ont été diffusés sur **plus de 150 supports** web, magazine, radio ou télévision dans plusieurs pays hispanophones.

Dominique Maulin, Directrice Atout France Espagne-Portugal et Mélanie Belin, Directrice Atout France Mexique ont eu l'opportunité de présenter leurs marchés respectifs aux participants.

Les actualités des partenaires ont également été mises en valeur auprès de la presse sous forme d'une vidéo de 26 minutes et animé par le journaliste espagnol Javier Picos.

L'événement a permis aux acteurs de se rencontrer, d'échanger sur les nouveaux produits et perspectives d'accueils de

presse en 2021 autour des thèmes de l'art de vivre, la gastronomie et le tourisme durable en France. Cette action a pemis aux partenaires participant de maintenir leurs liens avec les médias mais également de développer de nouveaux contacts pour de futures collaborations.

La prochaine action conjointe sera la publication, avant l'été, d'un **magazine Explore France en espagnol**, avec la possibilité de créer des contenus supplémentaires sur des supports numériques.
Par exemple, les partenaires pourront approfondir les thèmes traités dans le magazine à travers le **podcast Explore France produit au Mexique** ou bien, ils pourront choisir des campagnes de brand content produites en Espagne.
L'ensemble des contenus produits en espagnol sera alors diffusé dans les deux pays, en Espagne et au Mexique.

?Vos contacts pour toute information sur les actions à venir :
- Dominique Maulin (Dominique.Maulin@atout-france.fr) pour l'Espagne & le Portugal
- Mélanie Belin (Melanie.Belin@atout-france.fr) pour le Mexique.

?En savoir plus sur les marchés espagnol et mexicain

*__Participants au médiatour 2021__ : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, Normandie Tourisme, Comité Régional du Tourisme Occitanie, Le Voyage à Nantes, Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, Destination Rennes, Visit Monaco, Vaucluse-Provence Attractivité, Office de Tourisme de Nîmes, Tahiti Tourisme (USA), Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur, Gard Tourisme, Hôtel du Palais de Biarritz, Air France, Iberia, Iberia Express, RENFE-SNCF en coopération.