

Vacances de la Toussaint 2020 : une fréquentation plutôt morose dans un contexte de mesures sanitaires récemment accrues

ARTICLE

Alors que la capacité aérienne des marchés long-courrier reste très faible et continue à être revue à la baisse (à moins de 35% de la capacité 2019 et même nettement moins pour la Chine et la Russie) et que les marchés européens sont également fragilisés, le marché domestique a encore fait preuve de résistance pendant les vacances de Toussaint dans la continuité de l'été. Si l'on devait enregistrer une baisse globale de chiffre d'affaires supérieure à -20% pour ces vacances en comparaison avec l'année dernière, les destinations campagne et la façade Atlantique/Manche ont bien performé avec parfois des résultats supérieurs à 2019, confirmant les tendances annoncées dans la dernière édition du baromètre Atout France - OTCP sur les intentions de séjours des clientèles françaises et internationales.

Les nouvelles mesures sanitaires prises en France et dans de nombreux pays européens impacteront la consommation touristique globale à hauteur de 61 milliards € en 2020 d'après les nouveaux calculs d'Atout France, correspondant à une baisse de -30%. Cette forte baisse devrait néanmoins être plus faible que celle observée en Italie et en Espagne dans la mesure où le marché domestique français s'est montré très dynamique pendant l'été et où les recettes internationales ont baissé de -46,8% contre -55,1% en Italie et -73,2% en Espagne (source : Banque de France, d'Italie et d'Espagne) entre janvier et fin août 2020.

Pour en savoir plus :

- Note de conjoncture Atout France - Vacances de la Toussaint (5 novembre 2020)
- Synthèse du baromètre Atout France OTCP (octobre 2020)
- Les capacités aériennes en ligne

Visuel - Copyright :AdobeStock_Ekaterina_Pokrovsky