

Campagne "La montagne, tout naturellement !"

ARTICLE

Dans la suite de la campagne menée en juin, France Montagnes, Atout France et les structures territoriales de la montagne française représentant l'intégralité des massifs, se sont à nouveau unis pour construire une stratégie de relance collective, et lancent une grande campagne de communication de mi-octobre à janvier 2021, sur les chaînes de télévision nationales.

Cet hiver : "La montagne, tout naturellement"
Avec cette nouvelle campagne de communication, les partenaires ont souhaité mettre en avant les atouts et les valeurs de la destination montagne en France, susceptibles de répondre aux nouvelles attentes et aux besoins des Français : les grands espaces, le grand air, les paysages à couper le souffle, la reconnexion avec une nature sauvage et préservée, le plaisir de la neige, l'ambiance authentique et conviviale des stations, de multiples activités susceptibles de répondre à toutes les envies… Les massifs français sont, chacun avec leurs spécificités, de grandes portes ouvertes vers la liberté et l'évasion, le resserrement des liens familiaux et amicaux, le dépassement de soi, le bonheur d'être là-haut.

La première campagne TV est diffusée sur France TV, BFM et Gulli du 15 octobre au 7 novembre. Elle s'appuie sur un film simple, évocateur de belles émotions que toute une nation est invitée à vivre dans l'ensemble des massifs français.