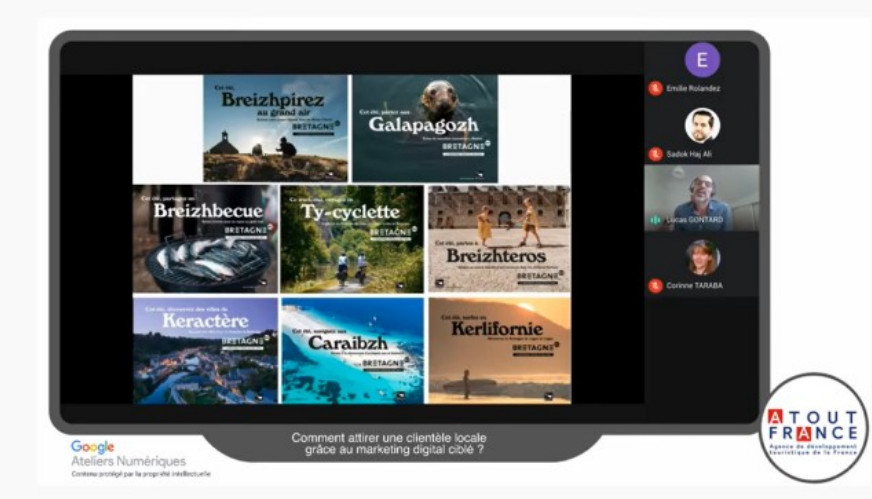


Retour en vidéo sur les formations Google avec Atout France

ARTICLE

Atout France et Google France se sont associés pour proposer un cycle de 3 webinars autour de la reprise, des attentes des consommateurs et de la création de contenus adaptés.

Ces 3 sessions sont à retrouver ici :

- **SESSION DU 22 JUIN : Piloter sa reprise face aux attentes des consommateurs ?**

Une session présentant les Insights et tendances du marché du voyage en France et à l'international (compréhension des usages de consommations pendant la phase de crise, utilisation de la date pour réduire l'incertitude, tendances de consommation post crise, nouvelles préoccupations…), et suivie d'une table ronde sur les enjeux business et organisationnels pendant la crise, réunissant Caroline Leboucher - DG Atout France, David Nedzela – OUI.sncf – CMO et Arnaud Bourges - Accor - VP Acquisition Client et Media.

Retrouver la présentation ici : Lien

- **SESSION DU 29 JUIN : Tourisme en France : comment créer du contenu adapté sur les réseaux sociaux**

Une session de formation animée par Google, autour des réseaux sociaux, de la campagne "Cet été je visite la France", pour vous aider à mieux appréhender les Réseaux Sociaux, renouer le dialogue avec les voyageurs et préparer la saison touristique à venir.

Retrouver le replay : Lien

- **SESSION DU 6 JUILLET : Comment attirer une clientèle locale grâce au marketing digital ciblé ?**

Une session d’échanges autour des campagnes mises en œuvre par les régions Bretagne et Bourgogne-Franche-Comté, à l'heure de la préparation de la saison estivale, où de nombreuses questions se posent : Comment vont réagir les consommateurs face à ce climat si particulier ? De quelle manière les ré-assurer pour les encourager à fréquenter de nouveau les lieux touristiques ? Comment concilier sécurité sanitaire et séduction marketing ? Les régions Bretagne (Lucas Gontard) et Bourgogne Franche Comté (Emilie Rolandez) partagent leur expertise et abordent les bonnes pratiques en matière de stratégie d'offre et de communication digitale dans ce contexte spécifique.

Retrouver le replay : Lien