

Formation : comment créer du contenu adapté sur les réseaux sociaux

ARTICLE

Afin d'accompagner les professionnels du secteur du tourisme dans la reprise, Atout France, en partenariat avec Google France, propose une session de formation autour des réseaux sociaux et de la campagne digitale #CetÉtéJeVisiteLaFrance.

Cette formation a pour objectif d'appréhender les réseaux sociaux les plus pertinents, de renouer le dialogue avec les voyageurs et de préparer la saison touristique à venir :

- Identifier les réseaux pertinents dans le tourisme et créer du contenu engageant
- Animer le contenu et préparer la reprise du tourisme en France
- Planifier et programmer les publications puis mesurer les résultats

Intervenant : Google France - Lundi 29 juin à 10h00

Pour vous inscrire