

Post Covid-19 - L’innovation et le numérique au cœur des transformations du tourisme

ARTICLE

Conformément aux décisions du Comité interministériel du tourisme du 14 mai dernier, Atout France, en partenariat avec le Welcome City Lab, a lancé un appel à candidatures afin d’identifier les solutions les plus innovantes qui renforceront l’économie touristique française post pandémie. De très nombreux partenaires publics et privés ont décidé de s’associer à cette initiative.

En cette période de reprise d’activité, le Gouvernement a souhaité proposer aux entreprises touristiques la possibilité d’intégrer plus rapidement des innovations utiles à leur relance. Un appel à candidatures est donc lancé aujourd’hui afin d’accompagner une dizaine d’entreprises ou startups prêtes à offrir des solutions innovantes pour contribuer à bâtir le tourisme de demain.

Tout type d’innovation sera pris en compte dès lors que l’innovation apporte de la valeur ajoutée et est opérationnelle à court terme: innovation de service, d’usage, de protection ou de réassurance sanitaire, de processus ou de formation. Les projets sélectionnés, à composante numérique ou non, s’inscriront plus largement dans une volonté de proposer un tourisme plus respectueux des exigences d’un développement durable.

Lancé à l'initiative d’Atout France et du Welcome City Lab, l’appel à candidature est soutenu par de très nombreux partenaires privés et publics:

- Des **sponsors** apportant une contribution financière : Crédit Agricole/Le Village by CA, la Société d’Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) et VINCI Airports,

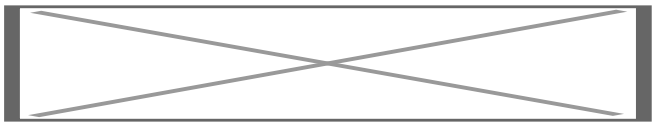
- Des **parrains** facilitant l'expérimentation terrain : ADN Tourisme, le Groupe ADP et la RMN-GP,
- Des **ministères et des institutionnels** mobilisant de l'appui conseil et du coaching : Atout France, la Banque des Territoires, Bpifrance, le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, le Ministère de l'Economie et des Finances et son réseau France Tourisme Lab, le Ministère de la Culture ainsi que le Welcome City Lab.

Les 10 entreprises lauréates bénéficieront d'un soutien technique et financier adapté à leurs besoins, facilitant le déploiement accéléré des innovations.

Les candidatures sont à déposer le mercredi 8 juillet minuit au plus tard sur le site https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/appelcandidatures-solutionstouristiquesinnovantes.
Consultez l'appel à candidatures.

Sont recherchées en particulier les innovations dans les domaines suivants :
- Réassurance sanitaire des destinations et des sites touristiques (hébergements, équipements, lieux culturels, infrastructures de transport…) suite à la mise en place de nouveaux protocoles,
- Nouveaux équipements de protection individuelle ou collective permettant de respecter les règles sanitaires tout en facilitant les échanges, les visites, les expériences ;
- Nouvelle gestion des flux de circulation des publics prenant en compte les impératifs de distanciation sociale et les contraintes sanitaires tant en anticipation que sur place ;
- Solutions innovantes de digitalisation des évènements, des monuments, des musées, des sites avec services de réalité augmentée ;
- Promotion digitale, géolocalisée, vérifiée de l'offre de services touristiques et culturels ;
- Solutions d'accompagnement de visite en autonomie de type réalité augmentée, y compris sur mobiles ;
- Modes de communication post crise de façon différenciée ;
- Vente à emporter et nouvelles modalités de restauration permettant de réduire le volume de déchets liés à la consommation alimentaire sur site ;
- Contribution au travail de réassurance engagé par les infrastructures touristiques, notamment de transport, pour restaurer la confiance des passagers à voyager ;
- Tourisme durable, équitable, responsable.

SPONSORS



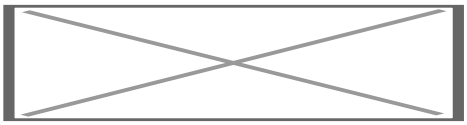
Crédit Agricole / Le Village by CA : depuis 2014, a pour mission de participer à la création de richesses sur nos territoires par une mise en relation des start-ups et des entreprises partenaires pour accélérer l'innovation et le business grâce à un réseau unique présent partout en France et à l'international. Aide aux start-ups dans le développement grâce un accompagnement à 360°.
Contribution à l'appel à candidatures : présentation au comité de sélection d'un des accélérateurs du réseau des Villages by CA.
Contact presse : francois.wrzesinski@creditagricolestore.fr +33 6 99 33 09 28

Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) : symbole de modernité et bien dans son temps, la tour Eiffel intègre depuis plusieurs années le développement durable dans sa stratégie et ses pratiques. Charte dédiée, recherche de l'efficacité énergétique, valorisation des déchets… La SETE s'engage à maîtriser ses impacts sur l'environnement tout en préservant la pérennité du monument. Contribution à l'appel à candidatures : expérimentation sur site.
Contact presse : Victoria KLAHR - vklahr@toureiffel.paris + 33 7 72 00 05 60

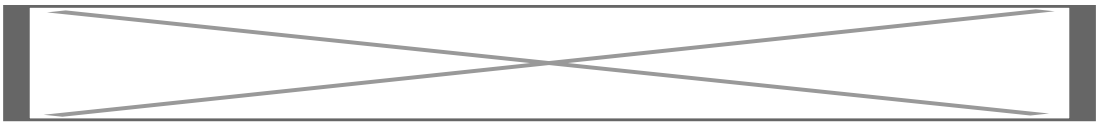
Vinci Airports : 1er opérateur aéroportuaire privé au monde, exploite 45 aéroports dans 12 pays. Apporte à ces plateformes, dont 11 en France, sa capacité d'investissement, son expertise de conduite de projets d'extension/modernisation et de développement du trafic, ainsi que son savoir-faire dans l'optimisation de la gestion et de la performance.

Contribution : dotation financière, accompagnement par des experts aéroportuaires, mise à disposition des aéroports français comme terrains d'expérimentation, possible déploiement des innovations sur l'ensemble du réseau mondial de VINCI Airports.
Contact presse : Vanessa Clément – vanessa.clement@vinci-concessions.com

PARRAINS



EN PARTENARIAT avec



(c) GettyImages-franckreporter